

7º ENCUENTRO UNIVERSITARIO DEL AGUA

Estado actual de los servicios de agua y saneamiento

22 de Noviembre 2016

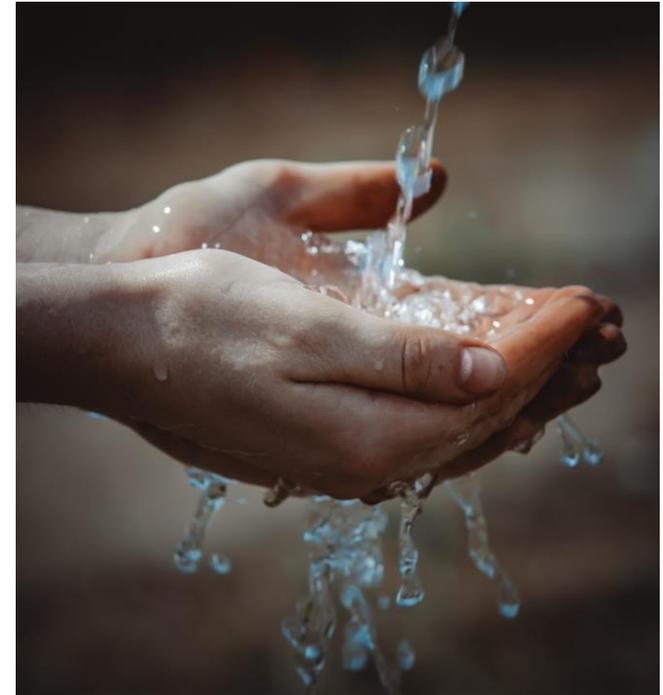


Agenda

- Estado actual de los servicios
 - Situación del Subsector Agua Potable y Saneamiento
 - Percepción de los Servicios
- Acciones para mejorar los servicios
- Requerimientos para un cambio del Subsector



- ✓ Necesidad vital
- ✓ Derecho fundamental
- ✓ Elemento de desarrollo social y económico



¿Qué servicio de agua potable y saneamiento deben tener los mexicanos?

- ❖ Agua que se pueda beber de la llave
- ❖ Servicio Continuo (24 horas 7 días a la semana)
- ❖ Recolección y tratamiento de aguas residuales

¿Cómo se está cumpliendo actualmente esta tarea?



- ❖ Responsabilidad de la administración, cuidado y preservación del agua a cargo de la Federación

- ❖ La función de los servicios de agua potable, alcantarillado y saneamiento, así como la disposición final de los lodos, a cargo de los Municipios

Actores corresponsables



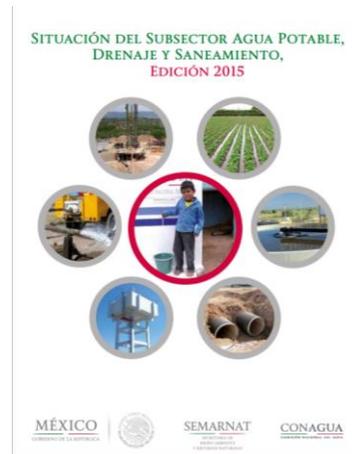
¿Y los
gobiernos de
los Estados?

Estadísticas del Subsector

Se construyen a partir de:

1. Estadísticas oficiales (INEGI, CONAPO, CONAGUA)
2. Registros Administrativos
3. Encuestas y cuestionarios
4. Estimaciones
5. Iniciativas Estatales (Institutos de investigación o CEAS)

No existe obligación legal de municipios y organismos operadores de informar del estado y condiciones de los servicios



Indicadores nacionales

Indicador	2010	2013	2014	2015	Meta 2018
Cobertura de Servicio de Agua Potable	90.9%	92.3%	92.4%	92.5%	94%
Cobertura de Alcantarillado	89.6%	90.9%	91.0%	91.4%	93%
Cobertura de tratamiento de aguas residuales	44.8%	50.2%	52.7%	57.0%	63.0%

Fuente: Conagua/SAGAPDS/Gerencia de Estudios y Proyectos de Agua Potable y Redes de Alcantarillado

Referencias nacionales, estatales e internacionales

Indicador	Nacional	Estatal	Internacional
Dotación (l/h/d)	239/251	178	
Consumo unitario - uso doméstico (l/h/d)	160	93	
Eficiencia Física (%)	57	62	De 65 a 85%
Eficiencia Comercial (%)	62	83	
Empleados por cada 1000 tomas	5.2	4.3	3 a 6
Costo de producción (\$/m3)	6.2	9.89	

Percepción de los servicios

Objetivo

Conocer las percepciones, creencias y actitudes sobre el servicio de agua potable, así como las prácticas responsables de los usuarios, y la disposición a un mayor pago

Diseño y levantamiento

UNAM (PUMAGUA) e INEGI

Método:

- 43 preguntas como un módulo adicional a la Encuesta Nacional en Hogares
- 4,931 encuestas cubriendo todos los Estados



Resultados de la Encuesta

Continuidad:

- 52% recibe el agua todos los días, ya sea de manera interrumpida o continua
- 14% recibe el agua las 24 horas, todos los días

Agua embotellada:

- El 78% bebe agua embotellada
- De quienes beben agua embotellada, 48% porque no es riesgosa, 17% por olor o sabor
- Gasto promedio de \$149.00 al mes en la compra de agua embotellada



Resultados de la Encuesta

Medición y pago:

- **46%** cuenta con **medidor** que funciona
- El Consumo promedio es de **11.5 m³ por familia** al mes (**97 l/h/día**)
- Se paga en promedio **\$107.00** al mes (70% del monto pagado por el agua embotellada, por un volumen aproximadamente 200 veces mayor)
- El pago no difiere entre niveles socioeconómicos



Resultados de la Encuesta

Disposición a un mayor pago por el servicio de agua entubada

- El **73%** se manifiesta **dispuesto** si el aumento se utiliza para **mejorar el servicio**.
- El **60%** se manifiesta **dispuesto** si el aumento se utiliza para mejorar **la calidad del agua**.
- La disposición al pago se relaciona con el **pago puntual** del recibo, la **comprensión** del recibo, **actitudes y percepciones** positivas sobre el servicio y la compra de **agua embotellada**.



Conclusiones de la encuesta

1. El servicio de agua potable es deficiente: sólo 14% cuenta con él las veinticuatro horas del día, todos los días, y 48% no recibe el servicio ni siquiera una vez al día.
2. A pesar de su baja calidad, existe una percepción moderadamente positiva sobre éste.
3. Cuatro quintas partes de la población compran agua embotellada, gastando, en promedio, \$149.00 al mes (\$107.00 por el servicio).
4. Para poder aumentar la tarifa, es necesario mejorar el servicio y la calidad del agua entubada.
5. La cultura del agua es desigual entre nivel socioeconómico y entre localidades de diferentes tamaños.
6. **Hay una gran diferencia entre estadísticas y percepción**

Acciones para mejorar los servicios

- En los estados a nivel nacional
 - Muy poco a nivel global y homogéneo
 - Acciones aisladas derivadas de visiones personales
 - Altamente vulnerables y oscilatorias
- A nivel federal
 - Programas federalizados
 - Inversiones directas
 - Promoción de APP`s
 - Escuela del agua
 - Proyecto piloto de regulación
- Acciones aisladas a nivel de proyectos piloto
 - UNAM, fundaciones, ong's
 - A nivel municipal, acciones aisladas derivadas de visiones personales
 - Altamente vulnerables y oscilatorias

Programa Federalizados de Agua Potable, Drenaje y Tratamiento



APARTADO URBANO



APARTADO RURAL



APARTADO AGUA LIMPIA



INFRAESTRUCTURA PARA EL
TRATAMIENTO DE AGUAS
RESIDUALES



INCENTIVOS AL TRATAMIENTO
DE AGUAS RESIDUALES

PRO

DI

Desarrollo Integral



PRODDER



Criterios de Priorización

1. Compromisos previamente firmados entre Estados y Gobierno Federal
2. Incremento de cobertura de agua potable, alcantarillado
3. Programa de captación de lluvias, cuando proceda.
4. Incremento de coberturas en tratamiento de aguas residuales.
5. Eficiencias y mejoramiento (PRODI)

Requerimientos para un cambio del Subsector

- 1. Un nuevo marco legal que defina niveles de corresponsabilidad, establezca alternativas entre niveles realistas de capacidad municipal y estatal y permita objetivos nacionales para alcanzar mínimos en la la calidad de los servicios**
- 2. Marco regulatorio con directrices nacionales y ejercicio estatal**
- 3. Fijar objetivos de calidad y condicionar apoyo e inversiones a su consecución**
- 4. Hacer obligatorio el rendimiento de cuentas y la información pública de los servicios**
- 5. Incluir a la sociedad organizada y establecer elementos de gobierno corporativo en el manejo de los servicios**
- 6. Establecer paradigmas de sostenibilidad operativa y financiera en la operación de los servicios**

Gracias

Ing. Emiliano Rodríguez Briceño
emiliano.rodriguez@conagua.gob.mx
Comisión Nacional del Agua

22 de Noviembre 2016

