

---

**Primer Encuentro Universitario del Agua**

**Mesa sobre usos y valores del agua**

**23 de agosto de 2006**

# **Valores de uso y “no uso” del agua**

**Alonso Aguilar Ibarra**

Instituto de Investigaciones Económicas, UNAM

aaibarra@correo.unam.mx

---

---

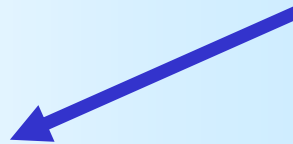
Economía



Decisiones: ¿qué producir? ¿qué consumir?



Valores



Valores  
monetarios



Valores no  
monetarios

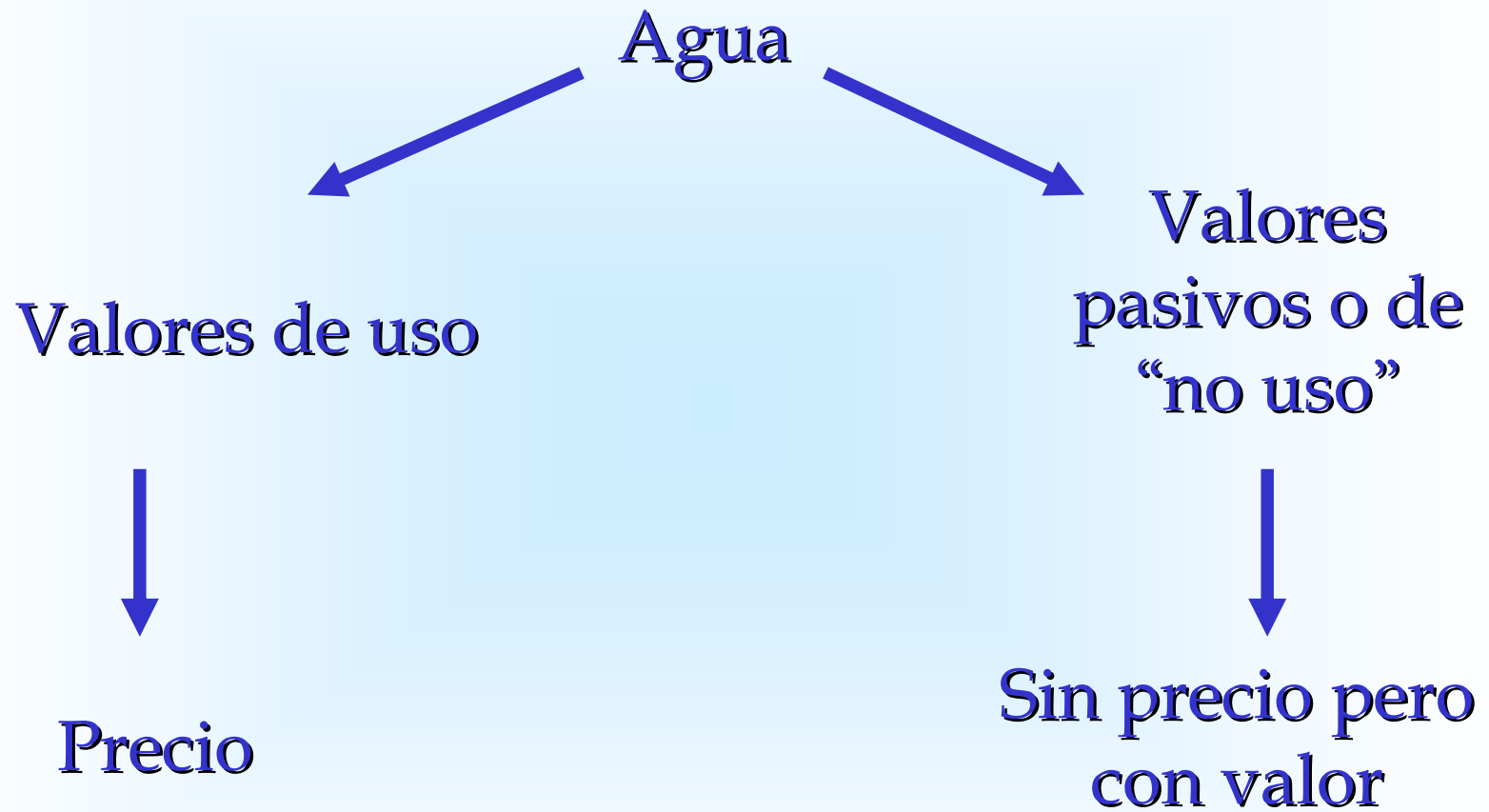


Precio



Utilidad sin precio

---



## Valores de uso:

- Insumo primordial para riego, para la industria y para beber
- Pesca y acuacultura
- Recreación y turismo

## Valores pasivos o de “no uso”:

- Biodiversidad acuática
- Depuración natural
- Bienestar estético
- Valores religiosos, culturales y espirituales

---

Reconocer todos estos valores implica tener una nueva visión hacia el agua.

“... reconocer y entender que un río es mucho más que un canal de H<sub>2</sub>O, al igual que hoy entendemos que un bosque es mucho más que un almacén de madera”.

-Fundación Nueva Cultura del Agua-

---