

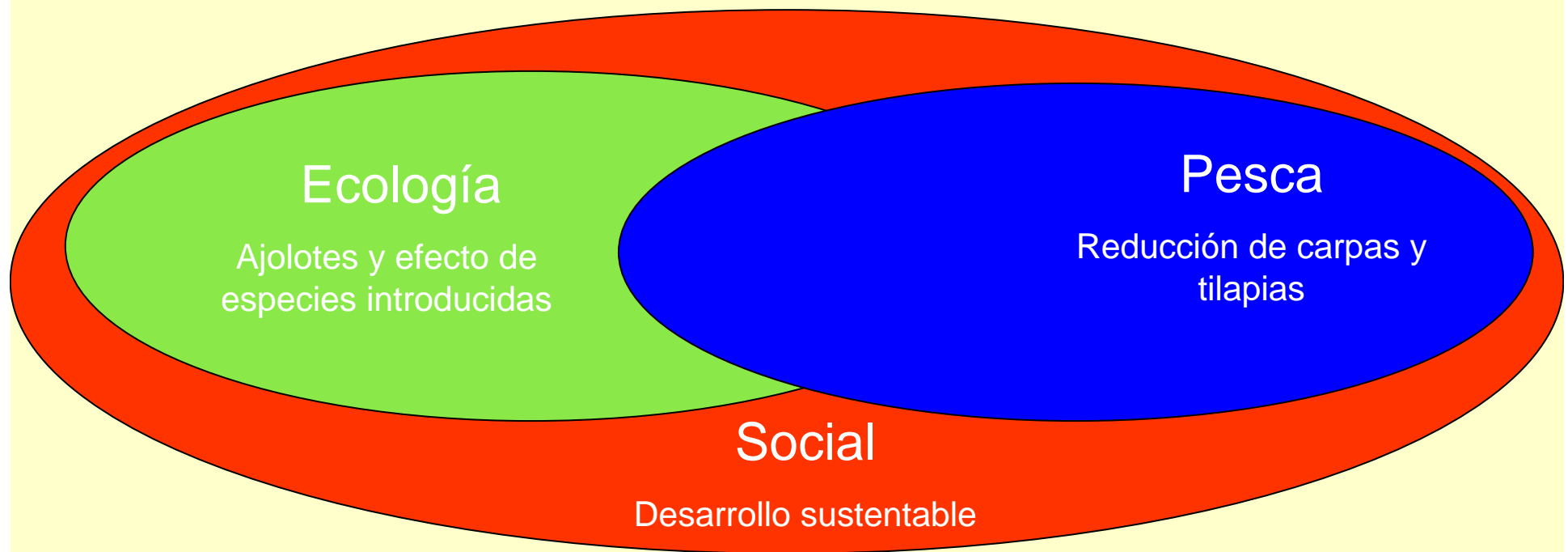
Perspectivas sobre el medio ambiente: las disyuntivas entre científicos y pobladores locales en la restauración ecológica, y cómo resolverlos



Alejandro von Bertrab Tamm



Laboratorio de Restauración Ecológica



Generación de información (teoría)
y acciones integrales de
restauración

Programa de pesca intensiva



**Reducción de especies
introducidas (carpas y tilapias)**

2 grupos de 20 pescadores

Arte de pesca innovador

**Extracción promedio de 2
ton/semana (85 ton a la fecha)**

Restauración ecológica implica intervención y proceso de cambio

- Encuentro de diferencias en perspectivas, intereses y prioridades.
- Dentro de un contexto social en donde las *asimetrías de poder* son la norma



Diferentes perspectivas



Prioridades diferentes

Laboratorio de restauración ecológica

Estrategia de restauración ecológica de largo plazo

Obtención de datos para la investigación

Difusión, educación ambiental

Elementos tácticos fuera de los canales (relación con el gobierno, convenio con procesadora de pescado)

Pescadores

Ingreso

Elementos tácticos (materiales, pagos a tiempo, salida del pescado)

Convivencia

Mejoramiento del ambiente

Coincidencias

Compromiso
Comunicación
Coordinación
Conservación

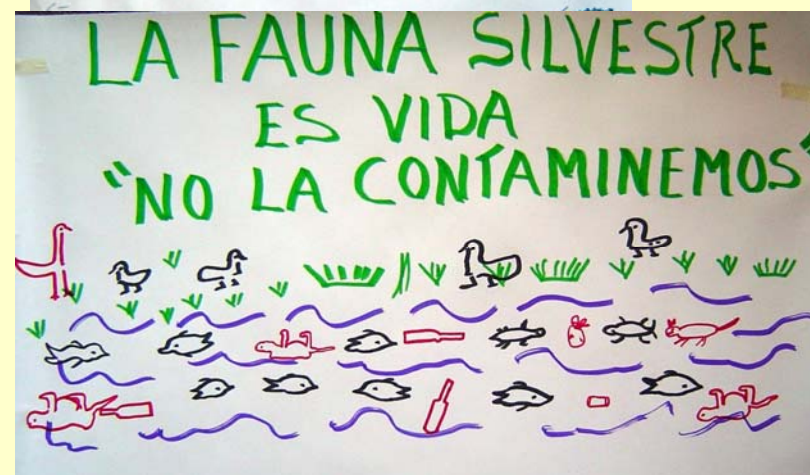
Esquema de trabajo: Hacia la sustentabilidad ...

1. Monitoreo y evaluación participativas



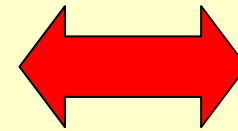
- Sistema de medidas de éxito consensuadas
- Talleres de evaluación
- Seguimiento constante

2. Estrategia de comunicación y difusión *con contenidos significativos para población local*



Interacción diaria en la gestión del proyecto

**Cooperación y
corresponsabilidad**



Conflicto

Intereses

Negociación
flexible

Imposición

Conocimientos

Intercambio conocimientos
“Diálogo de saberes”

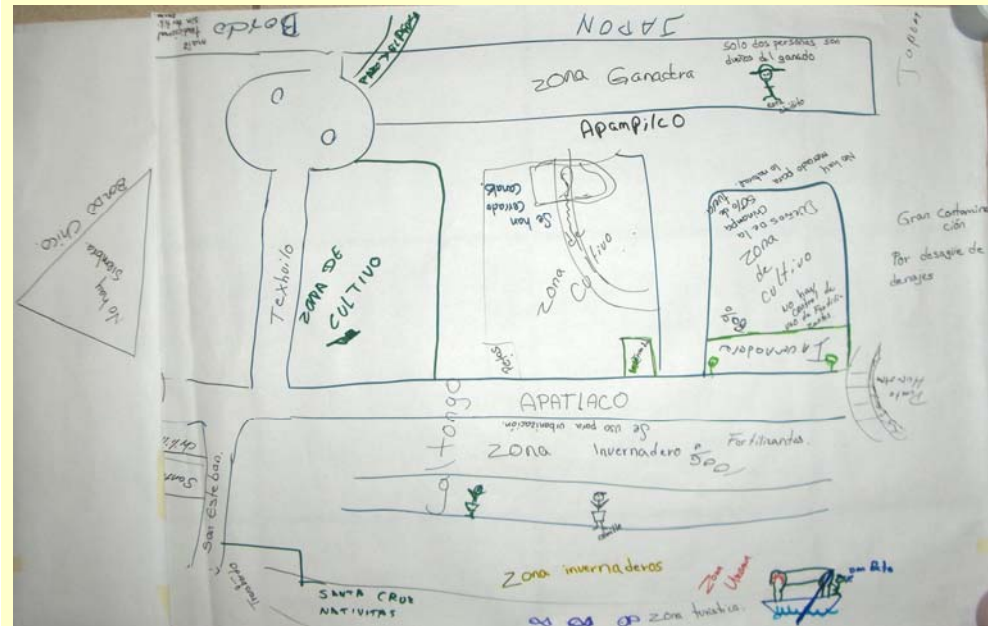
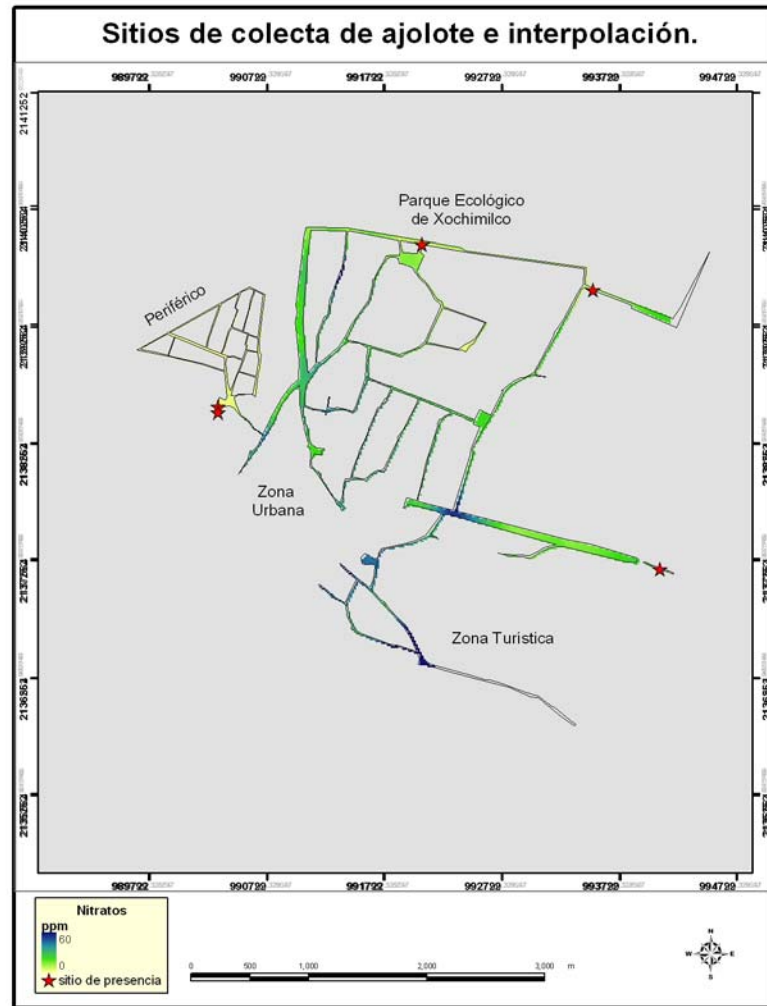
Soberbia

Acción

Valoración de las iniciativas
personales, flexibilidad

Protagonismo,
rigidez

Diálogo de saberes



“Muestreo científico” y conocimiento local

Planes de acción conjunta



Propuestas

- Real integración de diversas disciplinas.
- Estrategia de gestión de proyectos flexible y horizontal, que de voz
- Utilización de herramientas que inviten al diálogo y a la “construcción de conocimiento”
- Comunicación de información científica de una forma clara, comprensible y en un formato agradable
- Estrategias de comunicación y difusión de los proyectos para que sean aceptados localmente.