

## CONCURSO

# El Semáforo Azul

### Objetivo

El concurso busca que la comunidad universitaria ahorre y cuide el agua, cada persona puede realizar estrategias de ahorro del agua, con la finalidad de ganar el juego.

El concurso es parte de una investigación acerca de las estrategias más efectivas para fomentar el consumo responsable de agua, que se realiza desde PUMAGUA.

### Duración

5 semanas: del 14 de febrero al 18 de marzo del presente año

### Participantes

Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia  
Instituto de Biología  
Dirección de Cinematografía

### Colores y equivalencias

Cada semana se valorará el consumo de las dependencias y se asignará el puntaje correspondiente:  
Verde: 200 puntos positivos  
Amarillo: no tiene puntos  
Rojo: 200 puntos negativos

### Procedimiento

1. El juego comenzará asignándole a los participantes 1.000 puntos, informando el nivel de su consumo y su semáforo estará en amarillo.
2. Para ganar 200 puntos la dependencia tendrá que disminuir ese nivel de consumo durante una semana, caso en el cual pasaría a color verde.

3. En caso de aumentar el nivel de consumo, la dependencia perdería 200 puntos y pasaría a color rojo.
4. Con la finalidad de medir el avance de las instituciones, se publicarán gráficas que muestren la pérdida o la ganancia de puntos por semana, de las tres dependencias.
5. En puntos estratégicos de cada dependencia habrá un semáforo cuyo color cambiará de acuerdo con el consumo semanal.
6. Se realizará una actividad de inicio del concurso en cada dependencia y una actividad semanal que motive la participación de todos.

### Premio

Certificado de reconocimiento a los esfuerzos realizados por toda la comunidad educativa de la dependencia ganadora entregado, por el Secretario General.

Adicionalmente se publicará en "La Gaceta" una nota resaltando las mejores ideas aportadas por la dependencia, la participación de algún grupo en particular, etc.

**¡ANÍMATE A PARTICIPAR,  
TUS ACCIONES TAMBIÉN CUENTAN!**

Mayores Informes  
ahorrandoagua@hotmail.com