



Encuesta sobre conocimientos, percepciones, conductas y actitudes hacia el agua, San Francisco Telixtlahuaca

El presente documento muestra el proceso de coordinación para la aplicación de la encuesta, los resultados más relevantes y las lecciones aprendidas tras su desarrollo.

PADHPOT



Índice de contenido

Resumen.....	4
Objetivo	4
Metodología	5
Coordinación de actores.....	6
Resultados	7
Gráfica 2. Sexo de la población encuestada.....	7
Gráfica 3.Existencia de un jardín o huerto en el hogar	8
Gráfica 4. Fuente de agua potable	9
Gráfica 5. Medios de almacenamiento del agua potable	9
Gráfica 6. Frecuencia con la que el agua entubada llega a los hogares	10
Gráfica 7. Percepción de la cantidad de agua recibida	11
Gráfica 8. Calidad del agua	11
Gráfica 9. Problemas de calidad percibidos	12
Gráfica 10. Calificación del servicio de agua potable.....	12
Gráfica 11. Consumo de la población de agua embotellada	13
Gráfica 12. Razón principal para comprar agua embotellada	13
Gráfica 13. Compra de agua de pipas	14
Gráfica 13. Pago por el servicio de agua potable	15
Gráfica 14. Percepción del costo del servicio de agua potable	15
Gráfica 15. Destino del pago adicional	16
Gráfica 16. Lapso en el que paga su recibo de agua potable.....	16



Gráfica 19. Participación en la ejecución de un proyecto para mejorar y/o ampliar el servicio de agua potable y desagüe	17
<i>Lecciones aprendidas.....</i>	18
<i>Conclusiones</i>	19
<i>Recomendaciones.....</i>	20
<i>Observatorio Hídrico.....</i>	20



Resumen

El presente informe expone los resultados más importantes obtenidos de la encuesta sobre percepciones, conductas y actitudes de la población con respecto a los servicios de agua potable del municipio de San Francisco Telixtlahuaca, Oaxaca. La encuesta fue aplicada en el mes de Febrero, gracias a la coordinación con el municipio, a una muestra representativa de los hogares de la cabecera municipal, obteniéndose los resultados de 52 jefes de familia.

La información obtenida permitirá definir estrategias puntuales de intervención para el área de agua potable y saneamiento, la elaboración de campañas especializadas de comunicación y la presentación de resultados en artículos arbitrados y de divulgación.

Objetivo

Conocer las percepciones, conductas y actitudes de la población con respecto a los servicios de agua potable con el fin de emitir recomendaciones al municipio que puedan ser incorporadas en las acciones realizadas por el PADHPOT en ésta y otras localidades.

Metodología

Considerando que para lograr el desarrollo humano de los habitantes de todos los municipios de México es indispensable el acceso a agua potable, además de que en México el acceso público a información por municipio sobre los conocimientos, percepciones, conductas y actitudes es inexistente o de difícil acceso, el Programa de Apoyo al Desarrollo Hidráulico de los estados de Puebla, Oaxaca y Tlaxcala diseñó una encuesta cuyo objetivo es contar con datos que permitan identificar la opinión de los usuarios con respecto al servicio público de agua potable, así como identificar los aspectos que requieren atención inmediata, mismos a los que se enfocarán de manera coordinada ambas áreas del Programa.

La encuesta fue diseñada utilizando como base el trabajo desarrollado por el Programa de Manejo, Uso y Reuso del Agua en la UNAM con la Comisión Nacional del Agua y se enriqueció con algunos elementos obtenidos de la revisión de encuestas sobre percepciones y conductas en México, España y Argentina. De particular interés fue la encuesta aplicada por el Banco Interamericano de Desarrollo en 2011 a 1,300 hogares de 9 grandes ciudades del país.

El cuestionario consta de cuatro apartados:

1. Perfil sociodemográfico del entrevistado. Permite identificar la edad, sexo, escolaridad y ocupación del entrevistado, así como el tipo de vivienda, número de habitantes e ingreso promedio mensual.
2. Fuente de abastecimiento. Identifica si la vivienda se abastece mediante agua entubada o a través de otras fuentes, tales como agua embotellada, camiones cisterna, pozo o toma comunitaria. Arroja información relevante sobre el pago realizado por los hogares para solventar de manera implícita las deficiencias de los sistemas municipales de agua potable.
3. Disposición al pago. Reconoce cuánto está dispuesto a pagar el jefe de familia de una vivienda para conectarse al servicio de agua potable o, si ya cuenta con él, para mejorarlo.
4. Conocimientos, actitudes y prácticas de consumo. Registra cuáles son las acciones más frecuentes que los habitantes de las viviendas realizan para el ahorro de agua, para disminuir su contaminación y para participar de manera activa en la gestión de sus recursos hídricos.



La encuesta fue aplicada a 52 hogares de la cabecera municipal de San Francisco Telixtlahuaca. Se buscó la representación de todas las áreas geográficas, por lo que los encuestadores fueron divididos en equipos que atendieron las cuatro regiones: norte, sur, este y oeste. En todos los casos la entrevista se realizó al jefe de familia de la vivienda o bien a una persona mayor de 18 años que tuviera conocimiento sobre el pago del servicio del agua.

El análisis estadístico lo realizó el área de Observatorio Hídrico del PADHPOT en febrero de 2016.

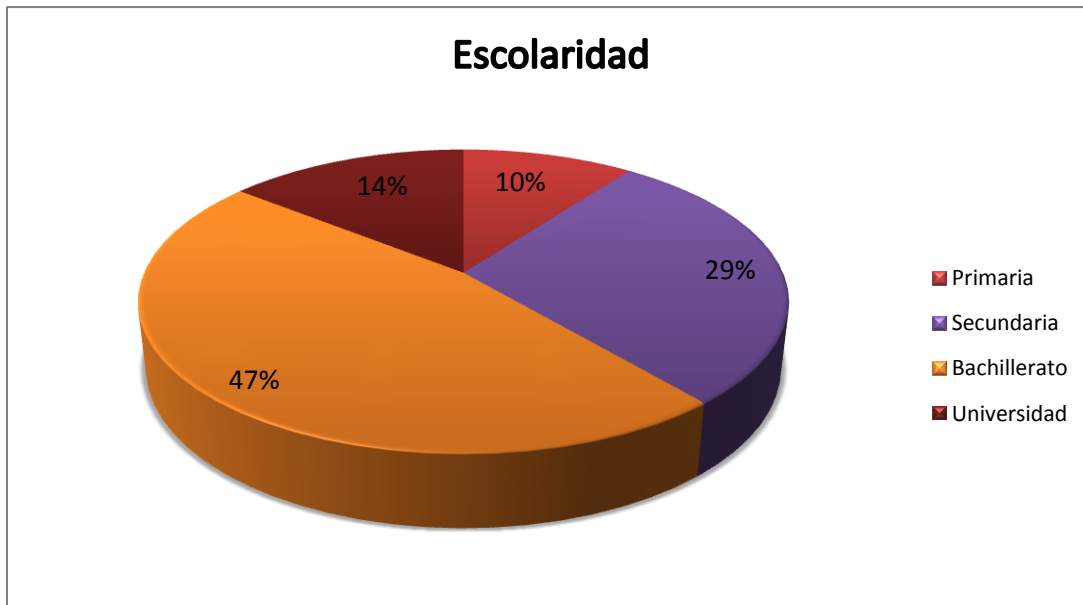
Coordinación de actores

La aplicación de la encuesta fue el producto de la coordinación entre las autoridades del municipio y el equipo de trabajo del PADHPOT. Desde el mes de enero comenzó la organización para la aplicación de la encuesta. Mientras el equipo de trabajo del PADHPOT diseñó la encuesta y la sometió a revisión de participantes de PUMAGUA, las autoridades municipales realizaron las gestiones pertinentes.

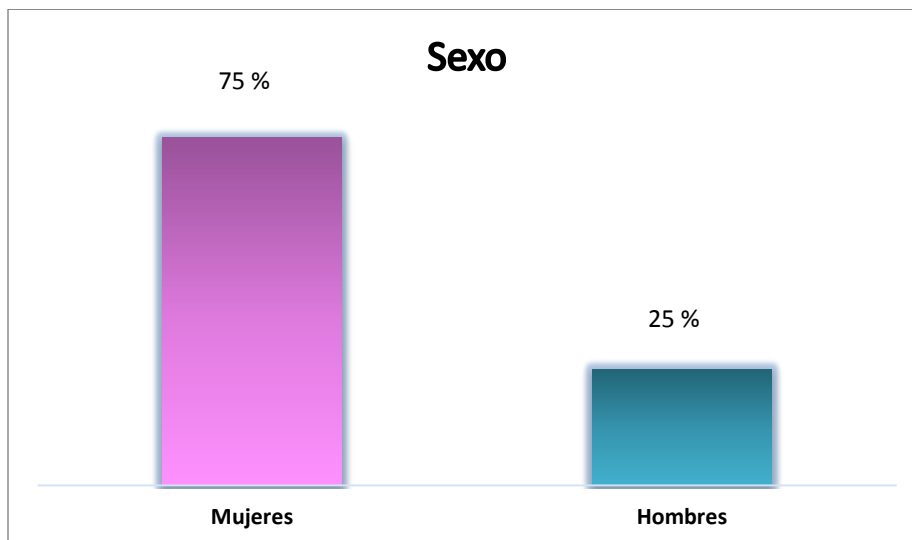
El día de la encuesta el equipo del Observatorio Hídrico del PADHPOT se dividió en grupos y comenzó la aplicación de la encuesta, además levantaron una memoria fotográfica de la actividad. La jornada tuvo una duración de dos horas.

Resultados

De las encuestas realizadas en el municipio de San Francisco Telixtlahuaca, en el Estado de Oaxaca, los encuestados fueron en su mayoría mujeres y la escolaridad promedio de nivel bachillerato. Las edades rondaban entre los 18 y 77 años, con una edad promedio de 43 años.



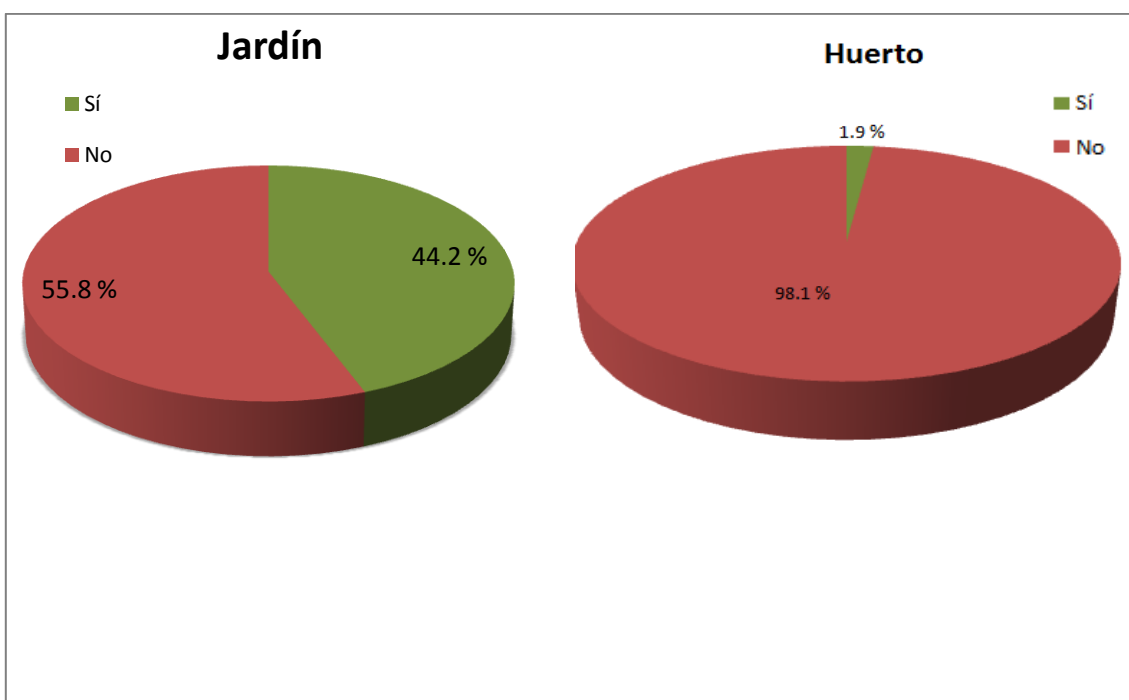
Gráfica 1. Nivel de escolaridad



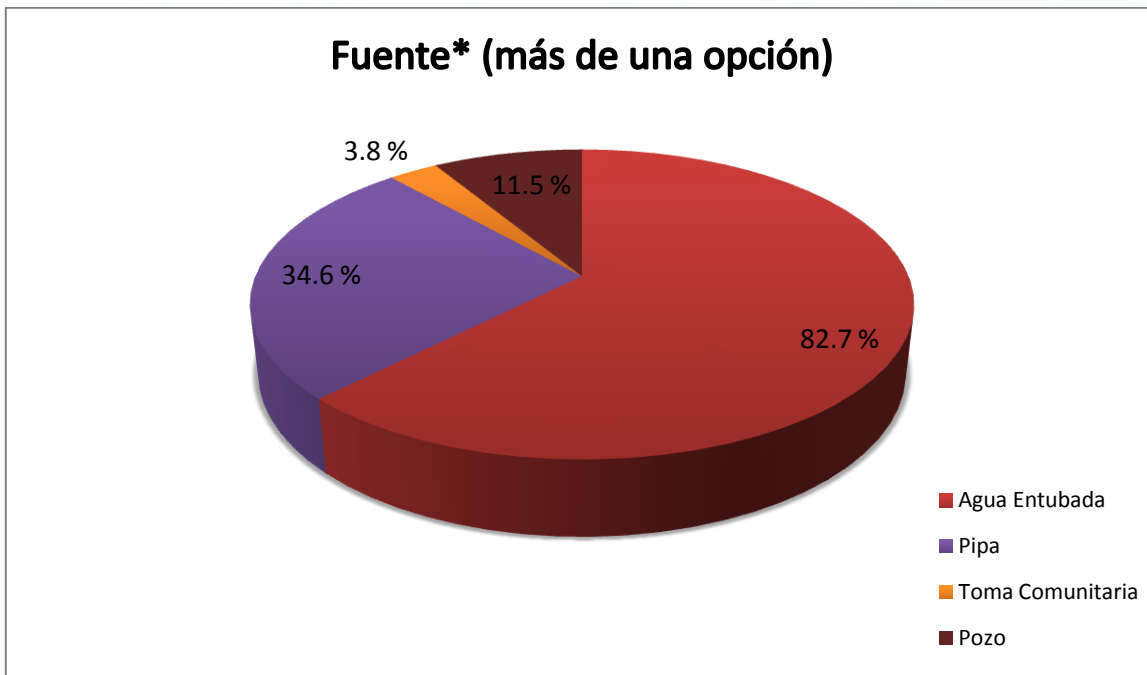
Gráfica 2. Sexo de la población encuestada

Nivel socio-económico

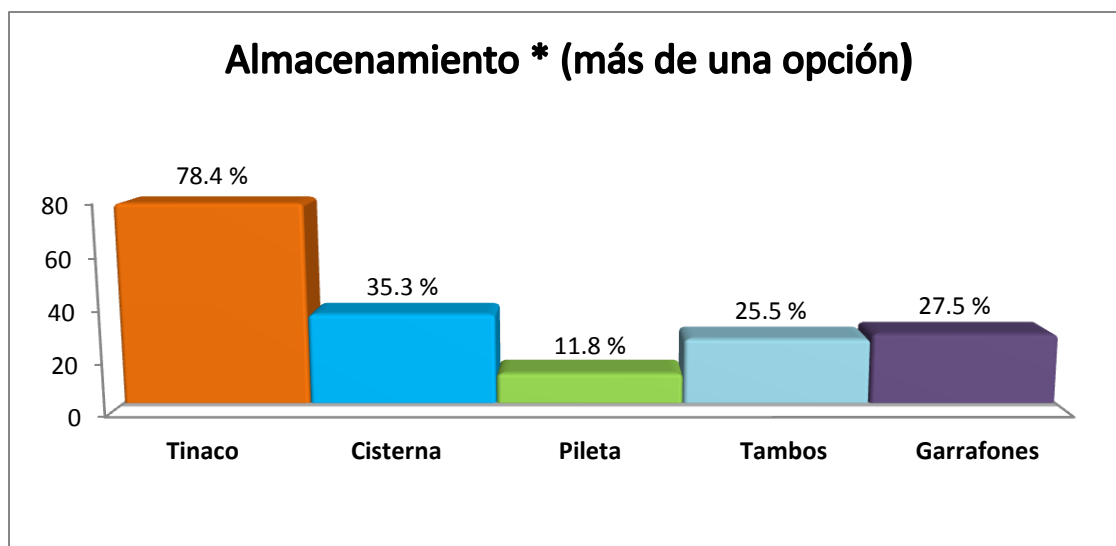
En relación al tipo de vivienda, todos los encuestados afirmaron vivir en una casa (habitacional) con un promedio de 5 habitantes. El ingreso mensual promedio de las familias asciende a \$3,980.95. Sólo un 44.2% manifestó contar con jardín. En relación a la fuente de agua potable el 82.7% la obtiene a través del servicio entubado. Como medio de almacenamiento recurren en mayor medida a la utilización de un tinaco.



Gráfica 3. Existencia de un jardín o huerto en el hogar



Gráfica 4. Fuente de agua potable

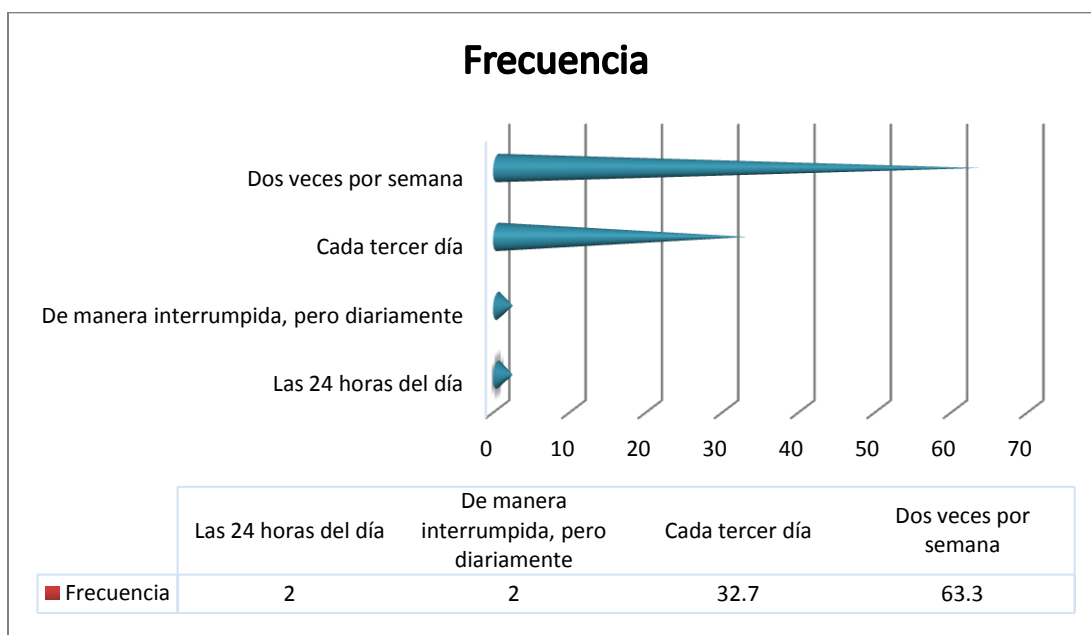


Gráfica 5. Medios de almacenamiento del agua potable

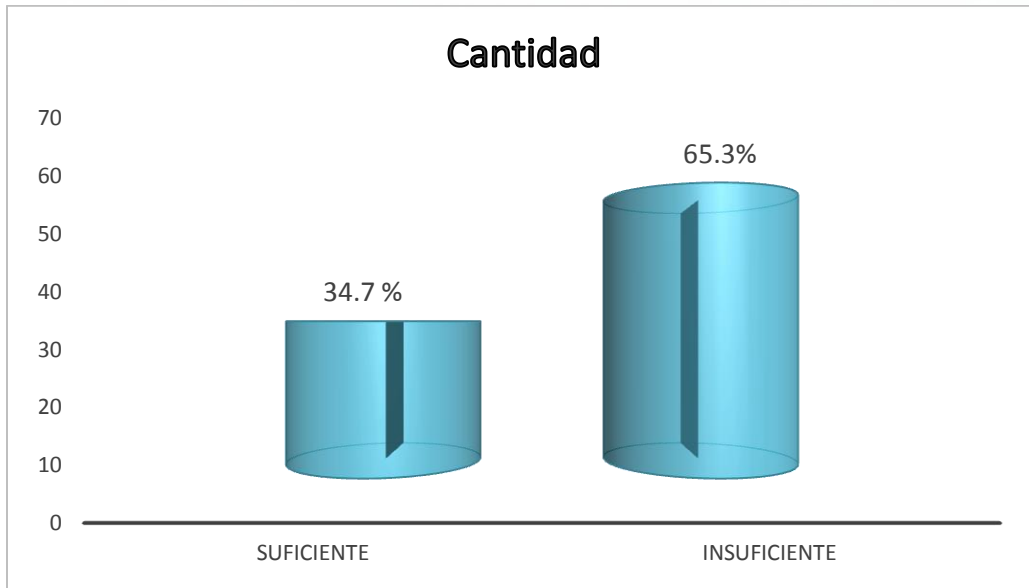
Agua entubada

El 82.7% de los encuestados manifestaron contar con agua entubada, y en su mayoría disponen del servicio dos veces por semana. Por tal motivo, al 65.3% de las personas les parece insuficiente la cantidad de agua que reciben.

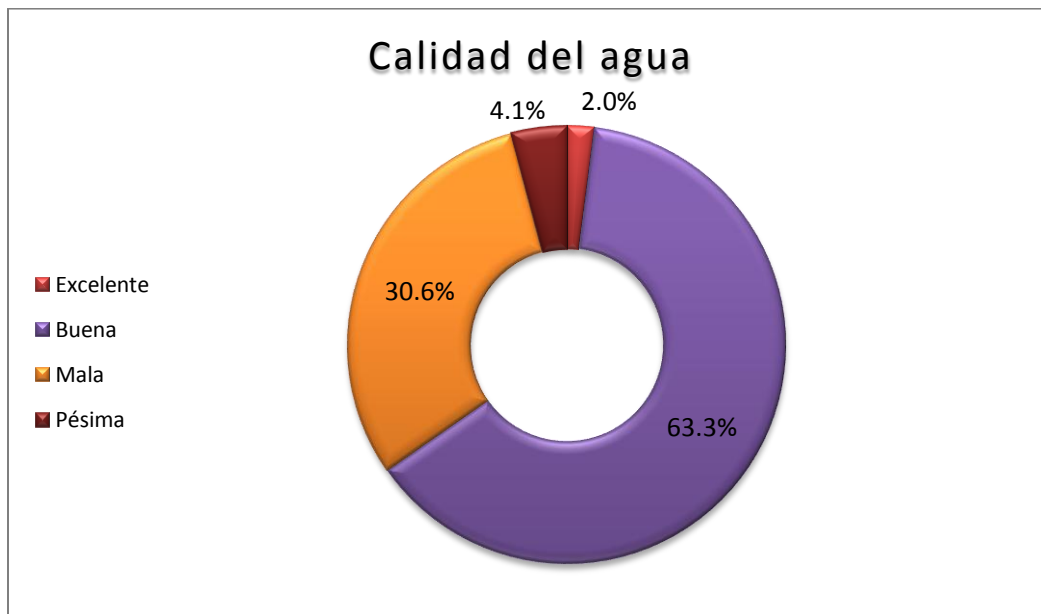
Con respecto a la calidad del agua que llega a sus casas, la perciben como buena, aunque en ocasiones llegan a notar problemas de sabor y la presencia de residuos. En general, la calificación que le otorgan al servicio de agua potable es de regular, con un 49% de los encuestados.



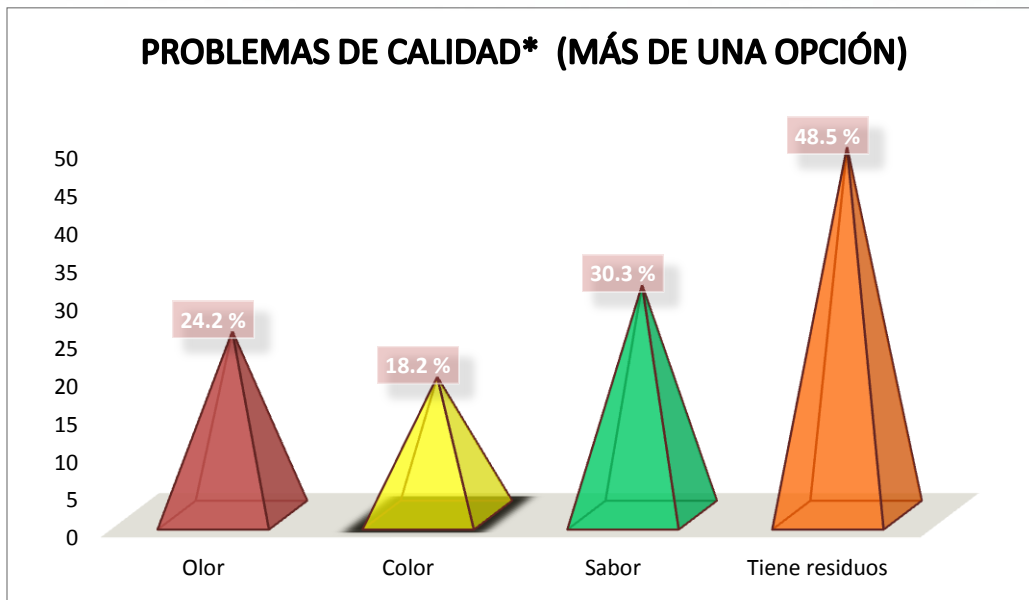
Gráfica 5. Frecuencia con la que el agua entubada llega a los hogares



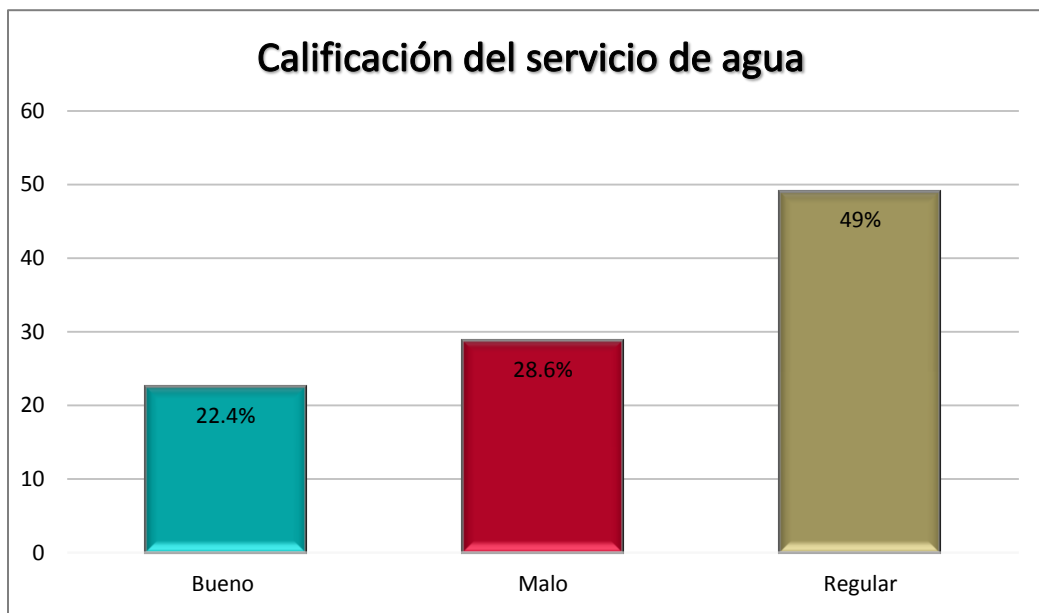
Gráfica 6. Percepción de la cantidad de agua recibida



Gráfica 7. Calidad del agua



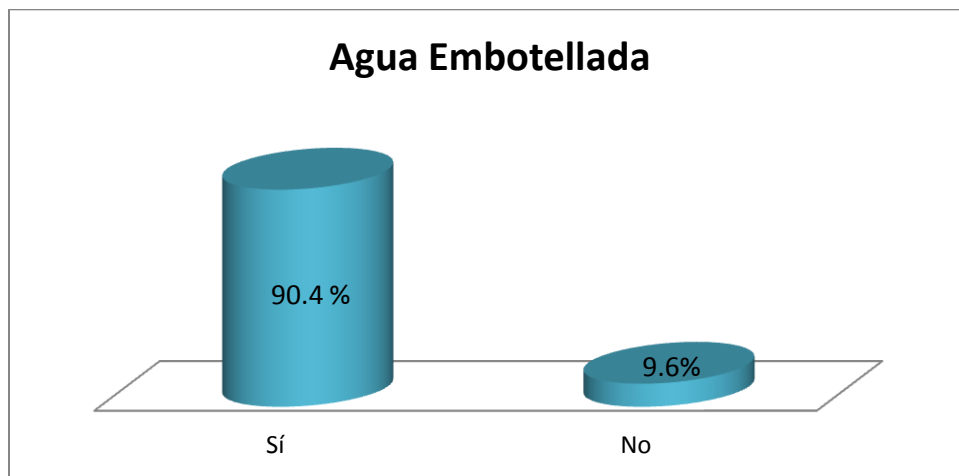
Gráfica 8. Problemas de calidad percibidos



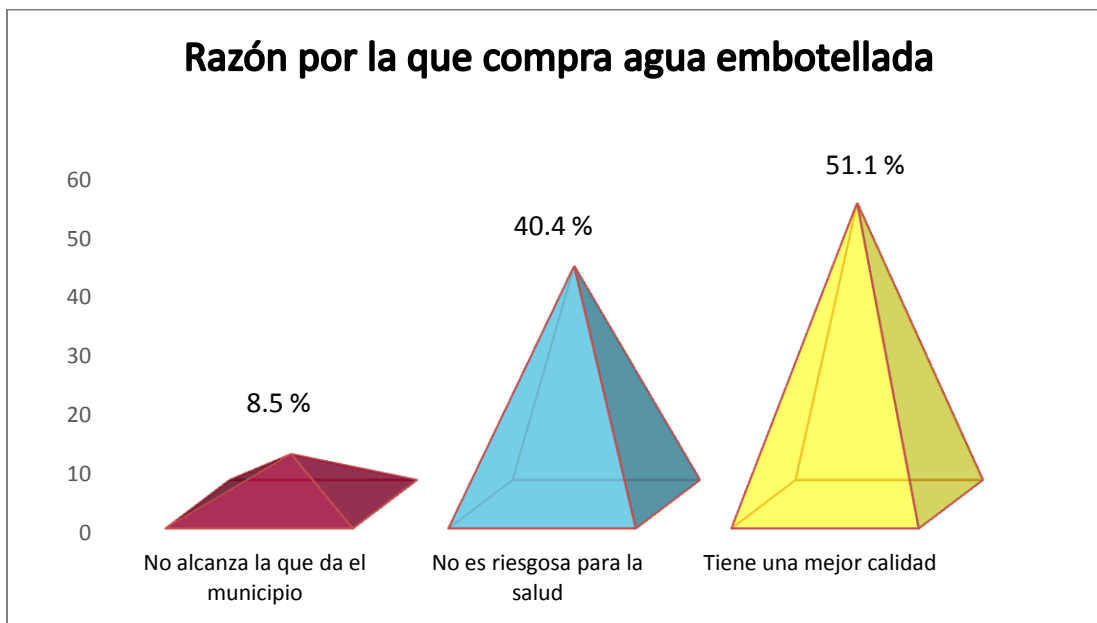
Gráfica 9. Calificación del servicio de agua potable

Agua embotellada

El consumo de agua embotellada es alto entre los encuestados, un 90.4% la compra, sobre todo en presentación de garrafones de 5 a 20 litros. La razón principal por la que compran agua embotellada es porque consideran que tiene una mejor calidad y gastan en ello \$166.32 en promedio al mes.



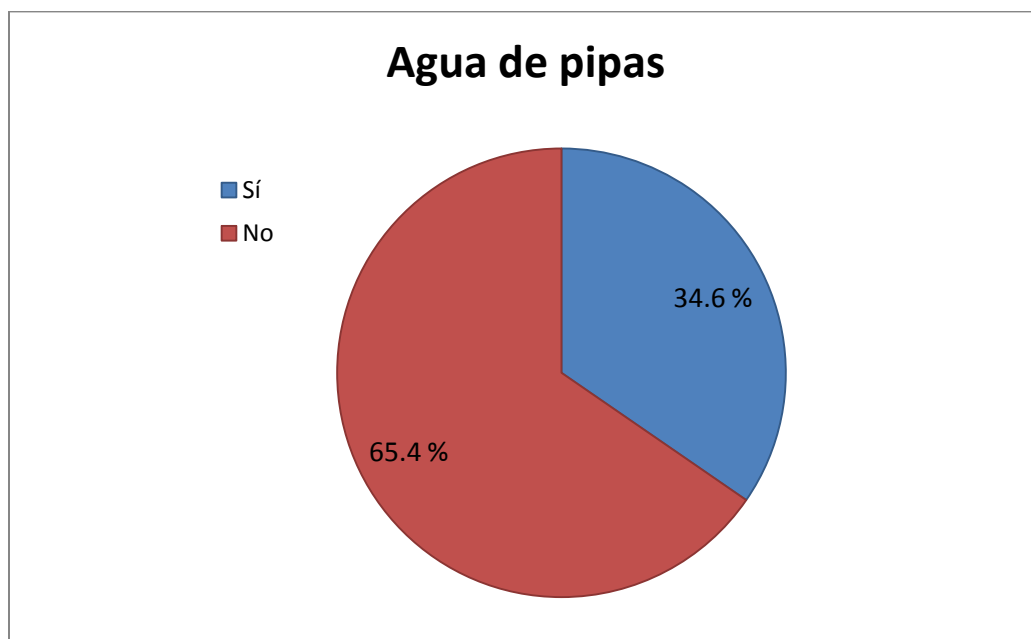
Gráfica 10. Consumo de la población de agua embotellada



Gráfica 11. Razón principal para comprar agua embotellada

Agua en pipas

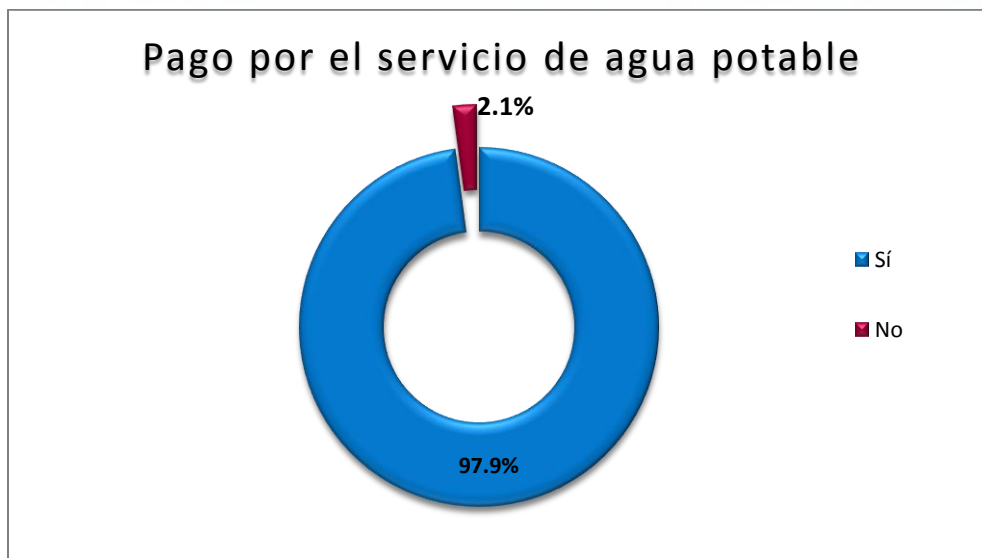
Para abastecerse de agua potable adicional, el 34.6% de las familias encuestadas compran agua de pipas, con frecuencia de una vez al mes. Gastan aproximadamente \$80 por 1,200 litros.



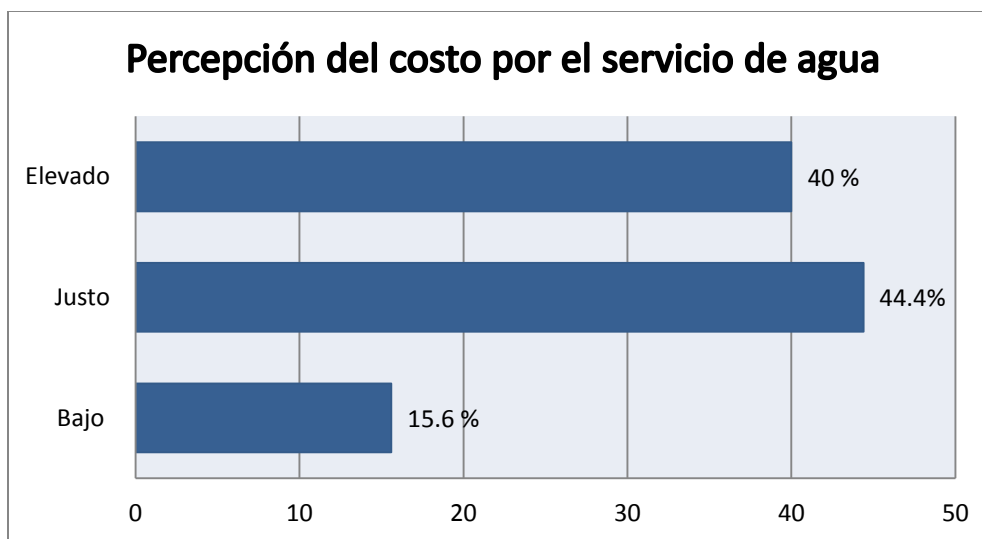
Gráfica 13. Compra de agua de pipas

Disposición al pago

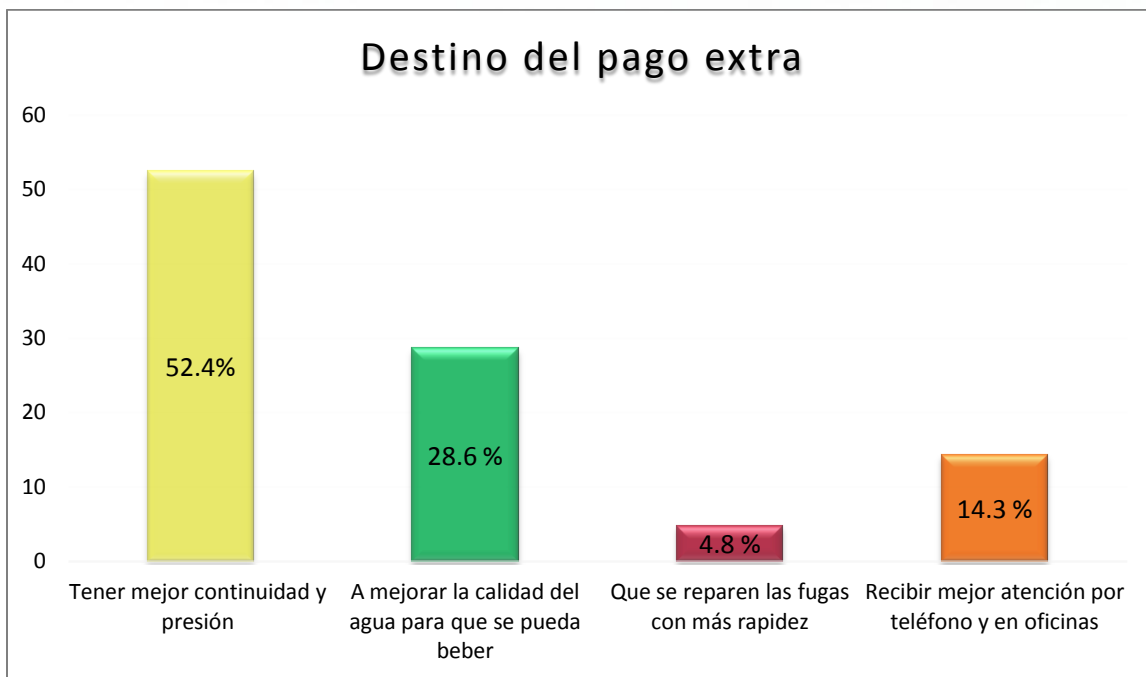
Un 97.9% de los encuestados manifestó pagar por el servicio de agua potable y paga en promedio \$40 mensuales, lo que un alto porcentaje considera una tarifa justa. Para mejorar el servicio un 40.4% de los encuestados estaría dispuesto a pagar más, y en promedio sería de \$22 adicionales, que les gustaría se destinaran a tener una mejor continuidad y presión, así como mejorar la calidad del agua para que se pueda beber. El 53.2% dijo pagar puntualmente su recibo de agua, de los cuales el 40.4% lo paga con un retraso de 1 a 3 meses debido a que consideran que el servicio es malo.



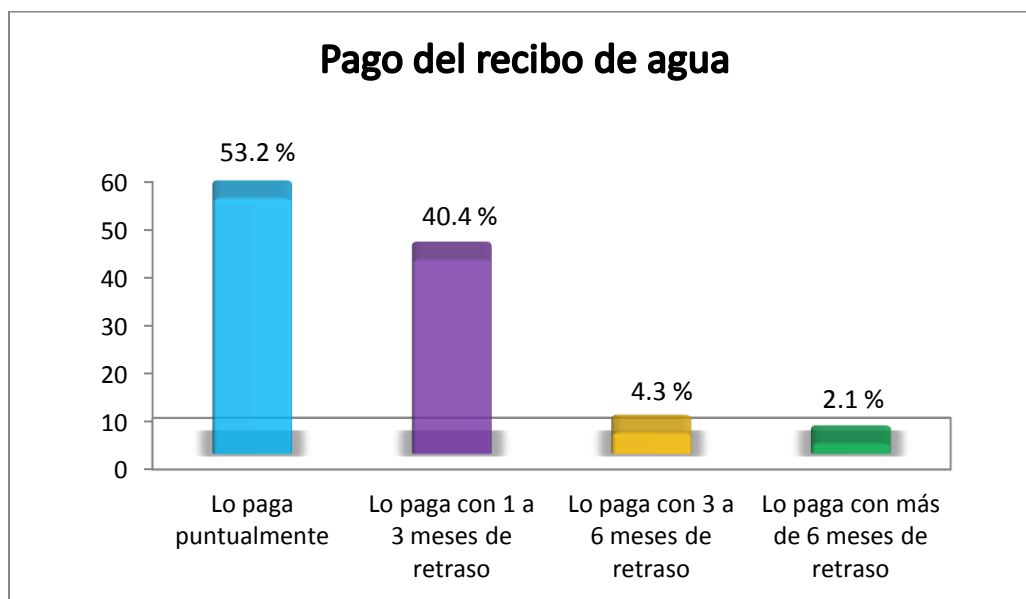
Gráfica 13. Pago por el servicio de agua potable



Gráfica 14. Percepción del costo del servicio de agua potable



Gráfica 15. Destino del pago adicional



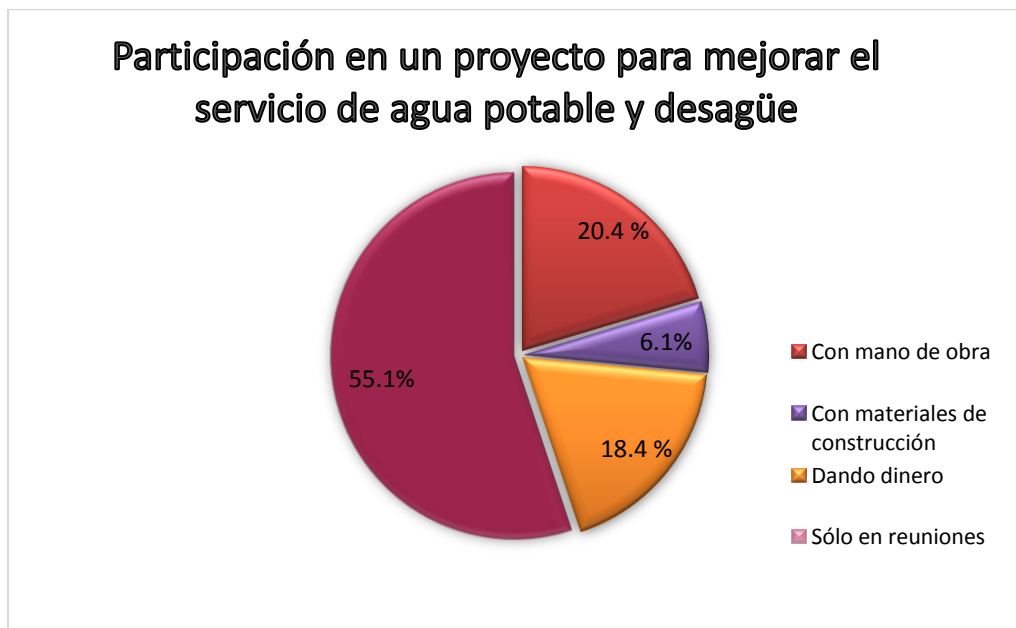
Gráfica 16. Lapso en el que paga su recibo de agua potable

Toma de agua de una toma comunitaria/pozo

Con relación a aquellos que obtienen el agua potable de un pozo, llenan en promedio 3 contenedores 2 vez por semana, con una capacidad promedio de 1100 litros.

Conductas y actitudes

Un 94.2% de los encuestados sí participarían en la ejecución de un proyecto para mejorar y/o ampliar el servicio de agua potable y desagüe en su comunidad, aunque la mayoría (55.1%) sólo asistiría a reuniones, seguido de un 20.4% que participaría activamente con mano de obra.



Gráfica 19. Participación en la ejecución de un proyecto para mejorar y/o ampliar el servicio de agua potable y desagüe

Lecciones aprendidas

La cabecera municipal de San Francisco Telixtlahuaca se abastece de agua potable a través de dos pozos profundos. El servicio llega a los hogares dos veces por semana, siendo almacenada por las familias en tinacos, cisternas y tambos. En ocasiones, recurren a la compra de agua de pipas. Por lo anterior, los encuestados consideran que el agua que se les proporciona es insuficiente para cubrir sus necesidades básicas.

En cuestión a la calidad del agua, ésta es percibida como buena, aunque suelen presentarse problemas relacionados con el sabor y la presencia de residuos. Tomando en consideración todos los anteriores factores, el 49% de los encuestados calificó al servicio como regular.

A través del análisis de las encuestas se percibe que, aunque el 63.3% calificó la calidad del agua como buena, no es considerada apta para beber, ya que el 90.4% de la población encuestada compra agua embotellada por considerarla de mejor calidad, asumiendo un costo promedio por su compra de \$166 al mes.

Con respecto a la tarifa de pago del servicio, la cual es de 40 pesos mensuales en promedio, al 44.4% de la muestra le parecieron justas, y sólo un 40% estaría dispuesto a pagar más si, por ejemplo, tuvieran una mejor continuidad y presión. El 97.9% de los encuestados manifestaron pagar por el servicio.

Es de resaltar que el 94.2% de los encuestados sí participarían en la ejecución de un proyecto para mejorar el servicio de agua potable o alcantarillado de su comunidad, asistiendo a reuniones, e incluso, apoyando con mano de obra.



Conclusiones

En cuestión de agua potable el municipio de San Francisco Telixtlahuaca presenta algunas deficiencias. De las 52 personas encuestadas sólo el 82.7% cuenta con agua potable entubada en la cabecera municipal, con un suministro de dos veces por semana, aunque la calidad del agua en general es percibida como buena.

Sin embargo, existe un gasto recurrente de las familias en la compra de agua embotellada, a pesar de que consideran de buena calidad el agua. El gasto generado por la compra de agua embotellada, que compra el 90.4% de los encuestados les representa una inversión de \$166 aproximadamente al mes, lo que equivale a un 4% de su ingreso mensual, gasto que al año asciende a \$1,992 en agua embotellada. Esta cantidad que es mayor si se compara con los \$252 que algunos de los encuestados manifestaron estar dispuestos a pagar adicional al año por mejorar el servicio, en cuestiones como que tuvieran una mejor continuidad y presión, así como que el agua de la llave siempre fuera bebible.

A este gasto tendría que sumársele el de la compra de agua de pipas, que al mes destinan el 34.6% de la muestra encuestada. Por lo que se puede observar, que el costo por subsanar la falta de agua es mayor al pago por el servicio.

Un 97.9% manifestó pagar su recibo de agua, de los cuales el 53.2% lo paga puntualmente, y el 40.4% con 1 a 3 meses de retraso.

Recomendaciones

Observatorio Hídrico

Con base en las problemáticas identificadas, el Observatorio Hídrico emite las siguientes recomendaciones:

1. Problemática

Ante la escases de agua, la población de la cabecera municipal necesita implementar medidas de concientización y ahorro del vital líquido, asimismo reducir su consumo de botellas de agua.

Solución:

Debido a que la mayoría de la población tiene disposición a participar en reuniones para mejorar el servicio de agua potable y desagüe en su comunidad, se debe utilizar estos medios, como Talleres informativos y participativos, para concientizarlos de las medidas que pueden tomar para cuidar el agua y el medio ambiente.

Acciones

El Observatorio Hídrico tiene contempladas acciones para realizarse en el municipio de San Martín Texmelucan que ayuden e involucren a la población en una mejor gestión de los servicios de agua potable en su municipio, tales como:

- Talleres participativos con la población para recoger sus inquietudes y necesidades con respecto a la gestión integral de los recursos hídricos, en general, y del Programa, en particular, para planear y desarrollar planes de trabajo en el corto y mediano plazo.
- Talleres de Cultura del agua para estudiantes en escuelas primarias de 3° y 4°, que buscan promover prácticas y actitudes para el cuidado y buen uso del agua, así como con gente adulta del municipio.
- Eventos de cultura del agua.
- Continua actualización del **Centro de Documentación Hídrica** para dar a conocer a la población las actividades realizadas por el Programa y el municipio de manera conjunta en relación al estado de los recursos hídricos y el funcionamiento de los sistemas de agua potable y saneamiento en su localidad.