



Encuesta sobre conocimientos, percepciones, conductas y actitudes hacia el agua, Tehuizingo

El presente documento muestra el proceso de coordinación para la aplicación de la encuesta, los resultados más relevantes y las lecciones aprendidas tras su desarrollo.

PADHPOT



Índice de contenido

Resumen	4
Objetivo	4
Metodología	5
Coordinación de actores	6
Resultados	7
Gráfica 1. Nivel de escolaridad	7
Gráfica 2. Sexo de la población encuestada.....	7
Gráfica 3.Existencia de un jardín o huerto en el hogar	8
Gráfica 4. Fuente de agua potable	9
Gráfica 5. Medios de almacenamiento del agua potable	9
Gráfica 6. Frecuencia con la que el agua entubada llega a los hogares	10
Gráfica 7. Percepción de la cantidad de agua recibida	11
Gráfica 8. Calidad del agua	11
Gráfica 9. Problemas de calidad percibidos	12
Gráfica 10. Calificación del servicio de agua potable.....	12
Gráfica 11. Consumo de la población de agua embotellada	13
Gráfica 12. Razón principal para comprar agua embotellada	13
Gráfica 13. Compra de agua de pipas y frecuencia de la compra	14
Gráfica 14. Pago por el servicio de agua potable	15
Gráfica 15. Percepción del costo del servicio de agua potable	15
Gráfica 16. Destino del pago adicional	16



Gráfica 17. Lapso en el que paga su recibo de agua potable.....	16
Gráfica 18. Cantidad que pagarían por conectarse al servicio de agua potable entubado	17
Gráfica 19. Frecuencia de conductas para ahorrar agua en casa.....	18
Gráfica 20. Acciones que consideran importantes para ahorrar el agua	18
Gráfica 21. Participación en la ejecución de un proyecto para mejorar y/o ampliar el servicio de agua potable y desagüe	19
<i>Lecciones aprendidas.....</i>	20
<i>Conclusiones</i>	21
<i>Recomendaciones.....</i>	22
<i>Observatorio Hídrico.....</i>	22



Resumen

El presente informe expone los resultados más importantes obtenidos de la encuesta sobre percepciones, conductas y actitudes de la población con respecto a los servicios de agua potable del municipio de Tehuiztzingo, Puebla. La encuesta fue aplicada en el mes de septiembre a una muestra representativa de los hogares de la cabecera municipal, obteniéndose los resultados de 96 jefes de familia. Gracias a la coordinación con el municipio, éste facilitó personal para la aplicación de las encuestas en la cabecera municipal, mientras que las labores del PADHPOT se centraron en la capacitación de los encuestadores y en la supervisión del proceso.

La información obtenida permitirá definir estrategias puntuales de intervención para el área de agua potable y saneamiento, la elaboración de campañas especializadas de comunicación y la presentación de resultados en artículos arbitrados y de divulgación.

Objetivo

Conocer las percepciones, conductas y actitudes de la población con respecto a los servicios de agua potable con el fin de emitir recomendaciones al municipio que puedan ser incorporadas en las acciones realizadas por el PADHPOT en ésta y otras localidades.



Metodología

Considerando que para lograr el desarrollo humano de los habitantes de todos los municipios de México es indispensable el acceso a agua potable, además de que en México el acceso público a información por municipio sobre los conocimientos, percepciones, conductas y actitudes es inexistente o de difícil acceso, el Programa de Apoyo al Desarrollo Hidráulico de los estados de Puebla, Oaxaca y Tlaxcala diseñó una encuesta cuyo objetivo es contar con datos que permitan identificar la opinión de los usuarios con respecto al servicio público de agua potable, así como identificar los aspectos que requieren atención inmediata, mismos a los que se enfocarán de manera coordinada ambas áreas del Programa.

La encuesta fue diseñada utilizando como base el trabajo desarrollado por el Programa de Manejo, Uso y Reuso del Agua en la UNAM con la Comisión Nacional del Agua y se enriqueció con algunos elementos obtenidos de la revisión de encuestas sobre percepciones y conductas en México, España y Argentina. De particular interés fue la encuesta aplicada por el Banco Interamericano de Desarrollo en 2011 a 1,300 hogares de 9 grandes ciudades del país.

El cuestionario consta de cuatro apartados:

1. Perfil sociodemográfico del entrevistado. Permite identificar la edad, sexo, escolaridad y ocupación del entrevistado, así como el tipo de vivienda, número de habitantes e ingreso promedio mensual.
2. Fuente de abastecimiento. Identifica si la vivienda se abastece mediante agua entubada o a través de otras fuentes, tales como agua embotellada, camiones cisterna, pozo o toma comunitaria. Arroja información relevante sobre el pago realizado por los hogares para solventar de manera implícita las deficiencias de los sistemas municipales de agua potable.
3. Disposición al pago. Reconoce cuánto está dispuesto a pagar el jefe de familia de una vivienda para conectarse al servicio de agua potable o, si ya cuenta con él, para mejorarlo.
4. Conocimientos, actitudes y prácticas de consumo. Registra cuáles son las acciones más frecuentes que los habitantes de las viviendas realizan para el ahorro de agua, para disminuir su contaminación y para participar de manera activa en la gestión de sus recursos hídricos.



La encuesta fue aplicada a 96 hogares de la cabecera municipal de Tehuiztzingo. Se buscó la representación de todas las áreas geográficas, por lo que los encuestadores fueron divididos en equipos que atendieron las cuatro regiones: norte, sur, este y oeste. En todos los casos la entrevista se realizó al jefe de familia de la vivienda o bien a una persona mayor de 18 años que tuviera conocimiento sobre el pago del servicio del agua.

El análisis estadístico lo realizó el área de Observatorio Hídrico del PADHPOT en octubre de 2015.

Coordinación de actores

La aplicación de la encuesta fue el producto de la coordinación entre las autoridades municipales y el equipo de trabajo del PADHPOT. Desde el mes de Agosto comenzó la organización para la aplicación de la encuesta. Mientras el equipo de trabajo del PADHPOT diseñó la encuesta y la sometió a revisión de participantes de PUMAGUA, las autoridades municipales realizaron las gestiones pertinentes para que alumnos de bachillerato brindaran su apoyo.

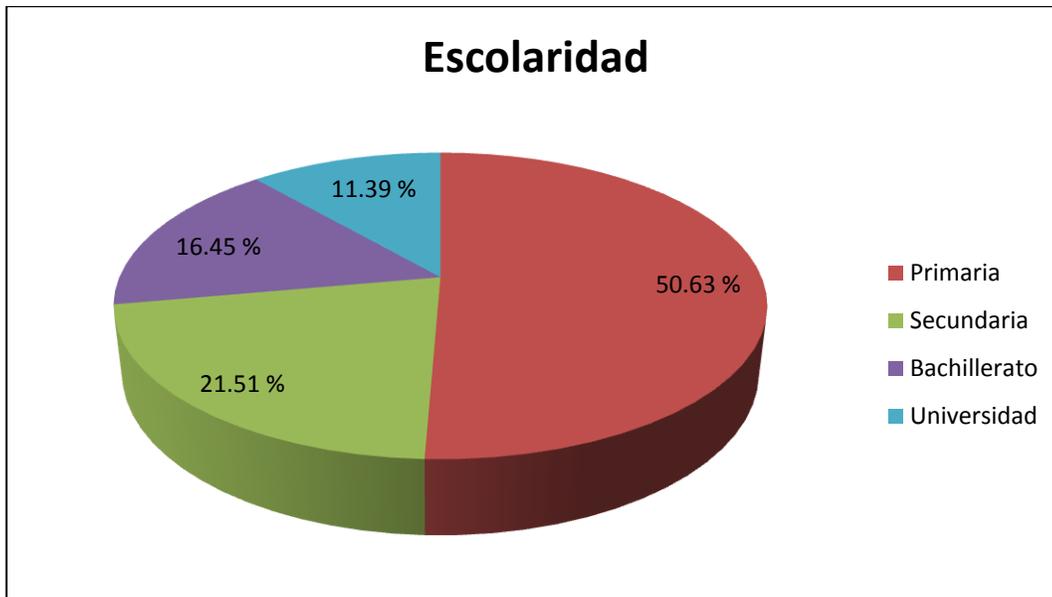
El día de la aplicación, el personal recibió una capacitación de 30 minutos con el fin de atender todas las especificaciones necesarias para desarrollar de manera correcta la encuesta. Se les dotó de gafetes y todo el material necesario para el desarrollo de su labor.

Después de resolverse las dudas presentadas, se dividieron en grupos y comenzó la aplicación de la encuesta bajo supervisión de personal del Observatorio Hídrico, quienes además levantaron una memoria fotográfica. La jornada tuvo una duración de dos horas.

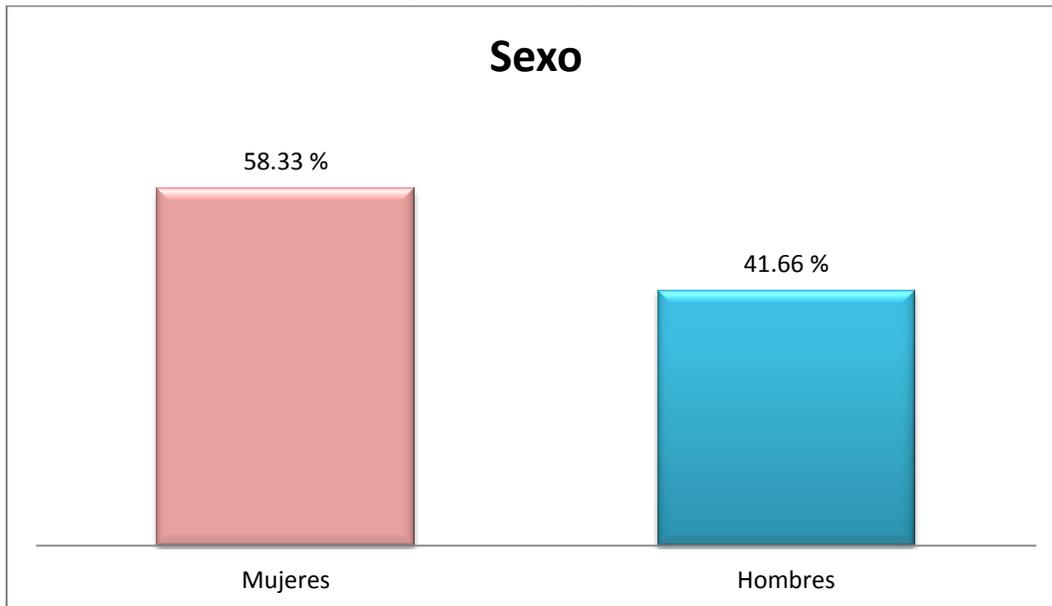


Resultados

De las encuestas realizadas en el municipio de Tehuiztzingo, en el Estado de Puebla, los encuestados fueron en su mayoría mujeres y la escolaridad promedio de nivel primaria. Las edades rondaban entre los 19 y 80 años, con una edad promedio de 43 años.



Gráfica 1. Nivel de escolaridad

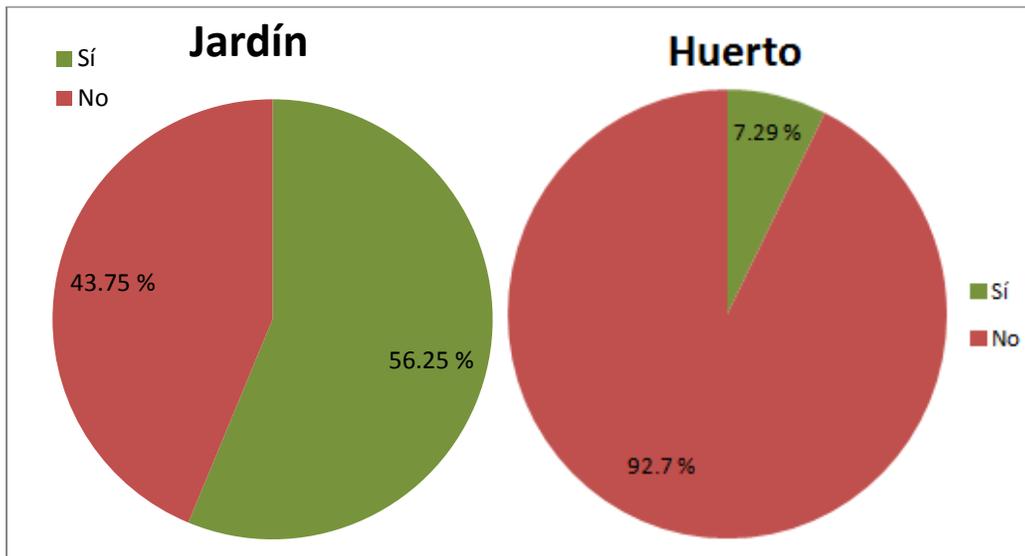


Gráfica 2. Sexo de la población encuestada



Nivel socio-económico

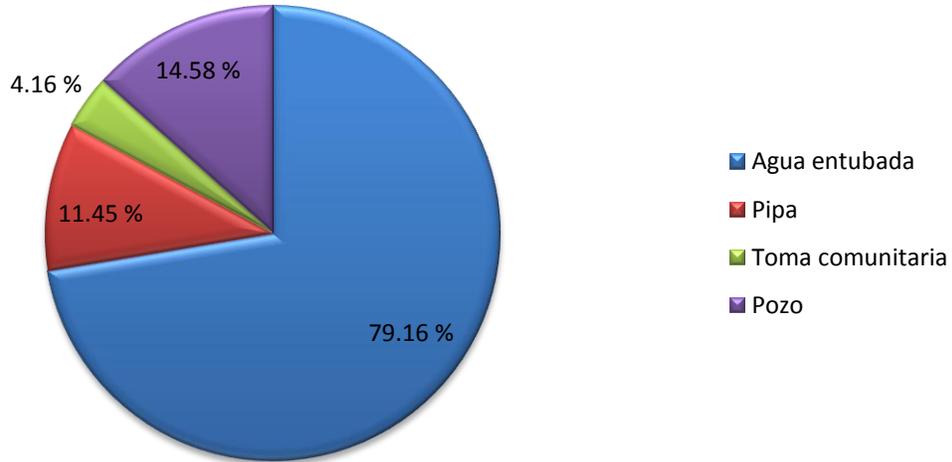
El tipo de vivienda, en un 98% de los encuestados era casa (habitacional), con un promedio de 5 habitantes e ingreso mensual de \$2,813.79. El 56.25% manifestó contar con jardín. En relación a la fuente de agua potable el 79.16% la obtiene a través del servicio entubado. Como medio de almacenamiento recurren en mayor medida a la utilización de un tinaco, aunque la mitad de los encuestados también almacenan el agua a en cisternas.



Gráfica 3. Existencia de un jardín o huerto en el hogar

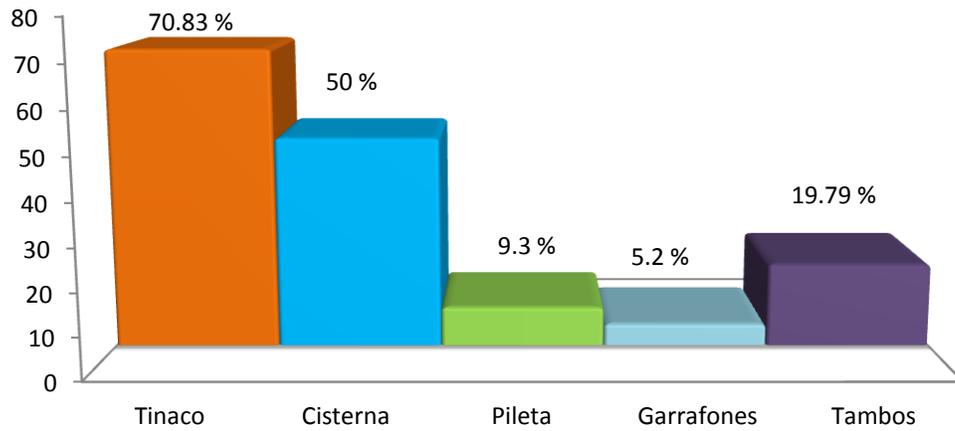


Fuente * (más de una opción)



Gráfica 4. Fuente de agua potable

Almacenamiento * (más de una opción)



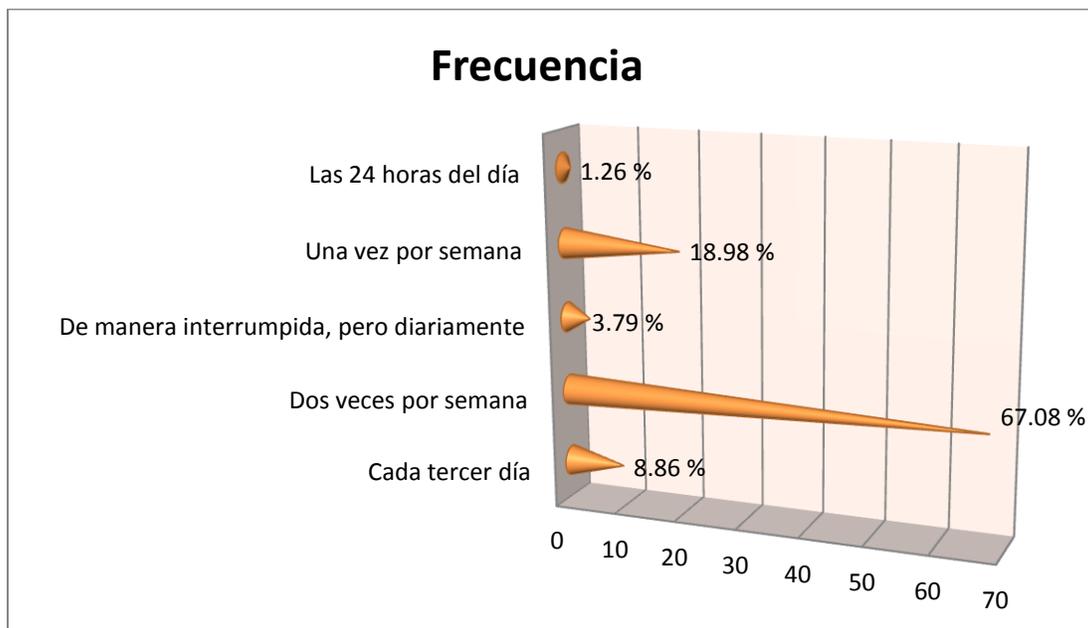
Gráfica 5. Medios de almacenamiento del agua potable



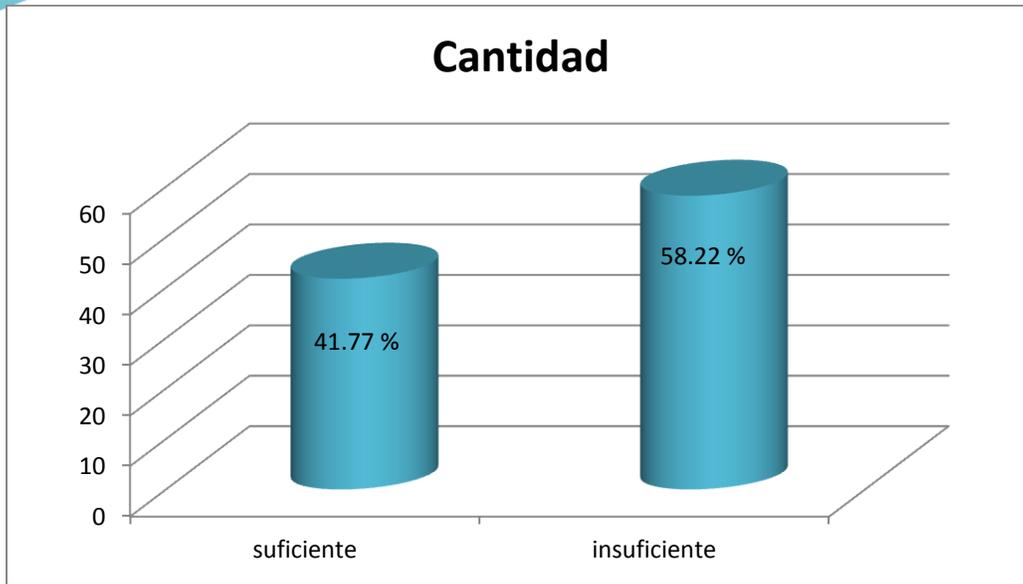
Agua entubada

El 79.16% de los encuestados manifestaron contar con agua entubada, y en su mayoría disponen del servicio dos veces por semana. Por tal motivo, el 58.22% de las personas les parece insuficiente la cantidad de agua que reciben.

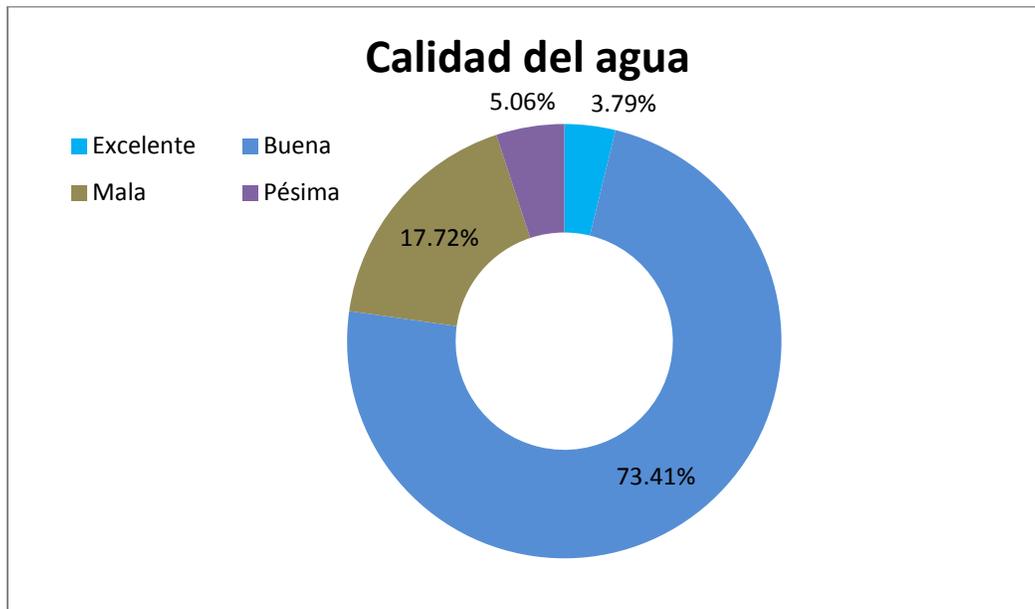
Con respecto a la calidad del agua que llega a sus casas, la perciben como buena, aunque en ocasiones llegan a notar problemas de olor y sabor. En general, la calificación que le otorgan al servicio de agua potable es de regular, con un 51.89% de los encuestados.



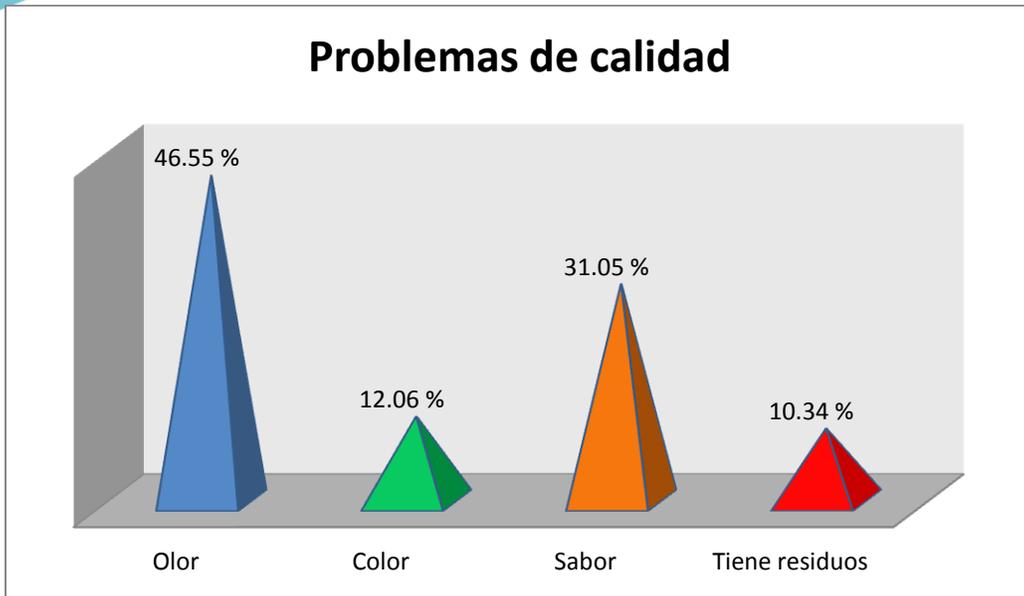
Gráfica 5. Frecuencia con la que el agua entubada llega a los hogares



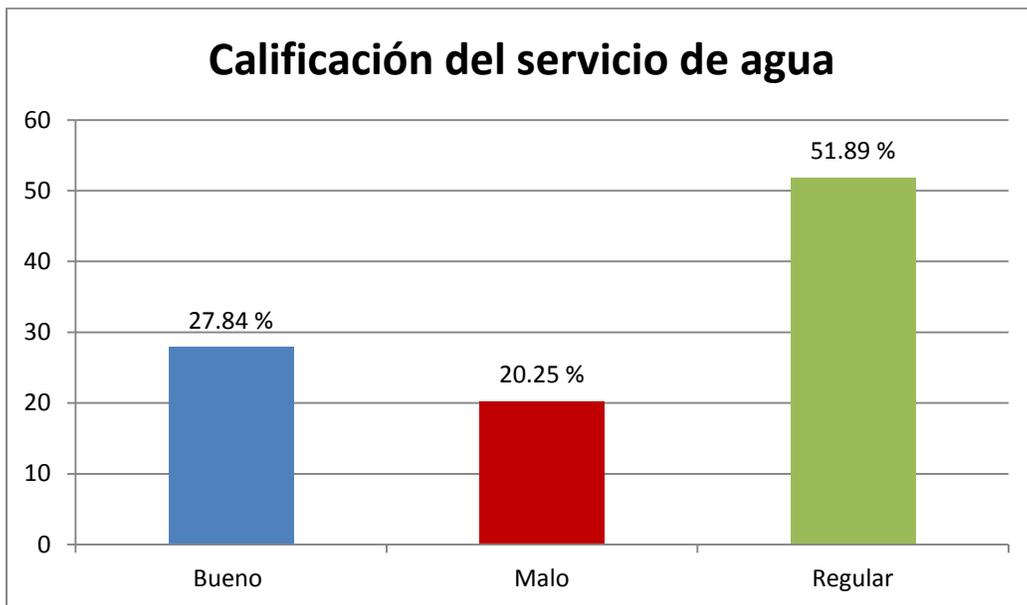
Gráfica 6. Percepción de la cantidad de agua recibida



Gráfica 7. Calidad del agua



Gráfica 8. Problemas de calidad percibidos

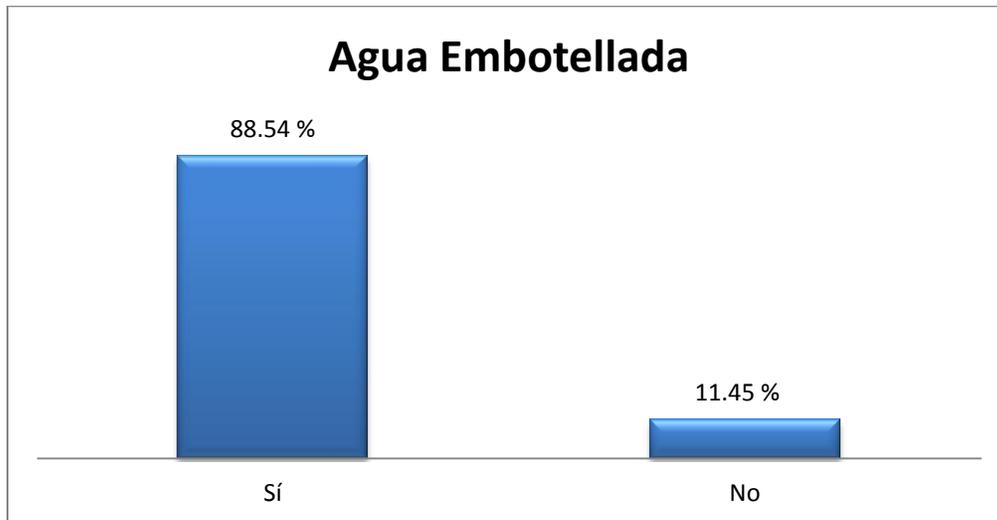


Gráfica 9. Calificación del servicio de agua potable

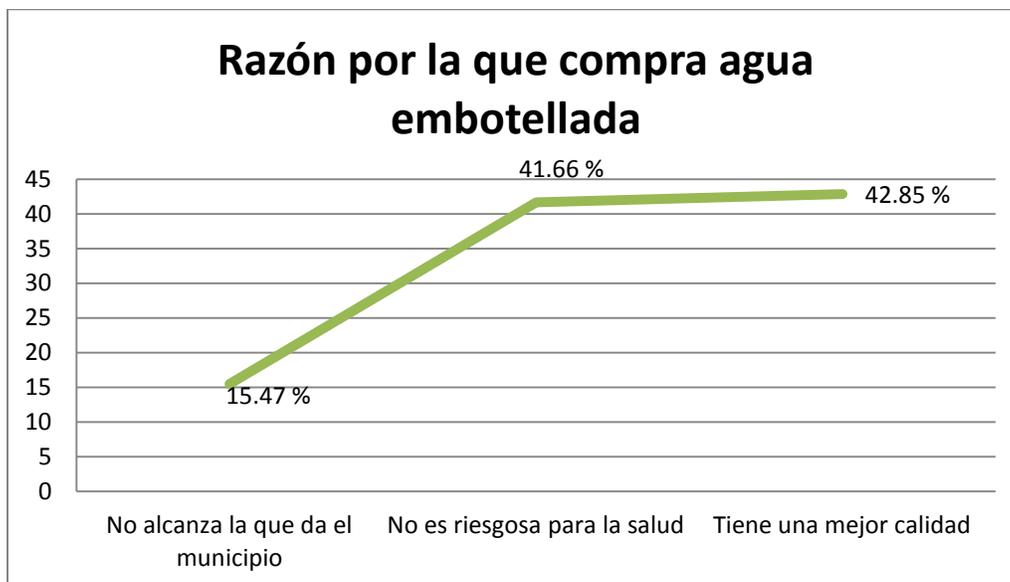


Agua embotellada

El consumo de agua embotellada es alto entre los encuestados, un 88.54% la compra, sobre todo en presentación de garrafones de 5 a 20 litros. La razón principal por la que compran agua embotellada es porque consideran que tiene una mejor calidad y gastan en ello \$231.62 en promedio al mes.



Gráfica 10. Consumo de la población de agua embotellada

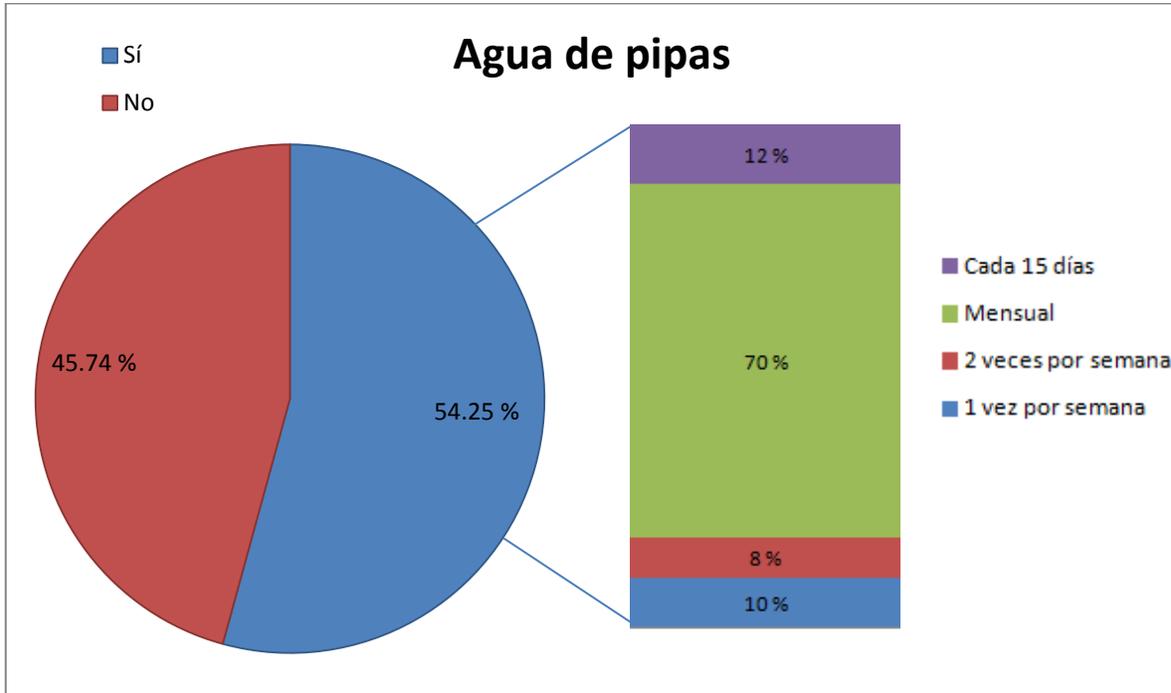


Gráfica 11. Razón principal para comprar agua embotellada



Agua en pipas

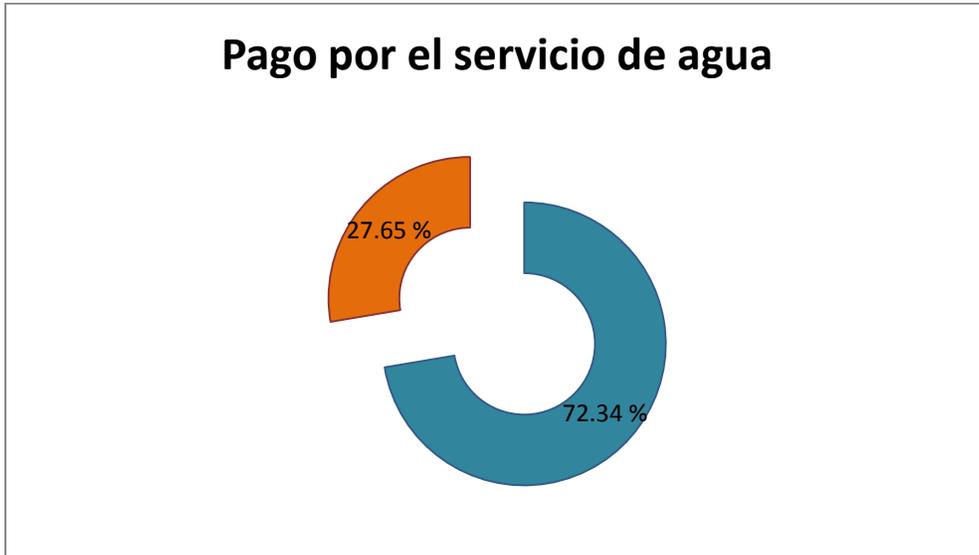
Para contrarrestar la falta de agua las familias encuestadas compran regularmente agua de pipas, con frecuencia de una vez al mes y cada 15 días. Gastan en cada pedido un promedio de \$134 y reciben en promedio 2646.80 litros por descarga.



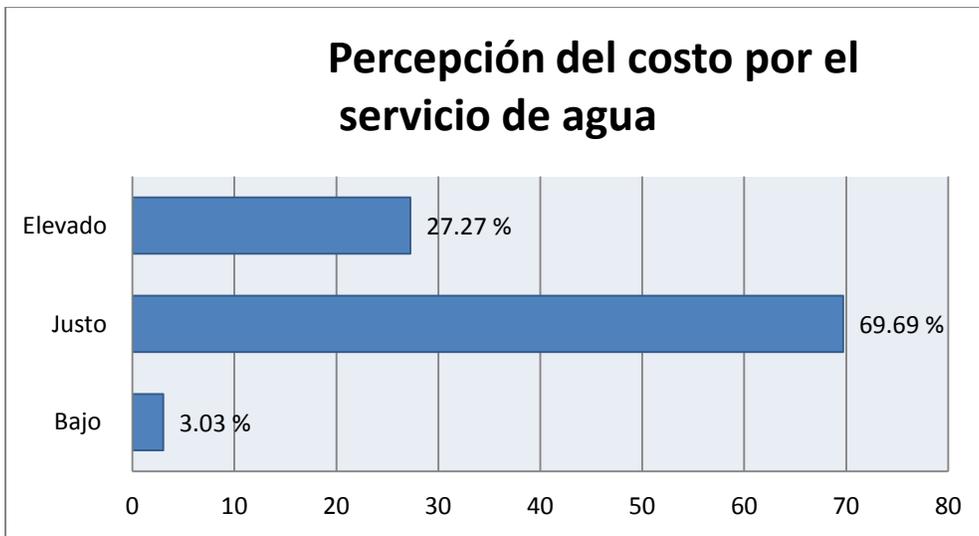
Gráfica 13. Compra de agua de pipas y frecuencia de la compra

Disposición al pago

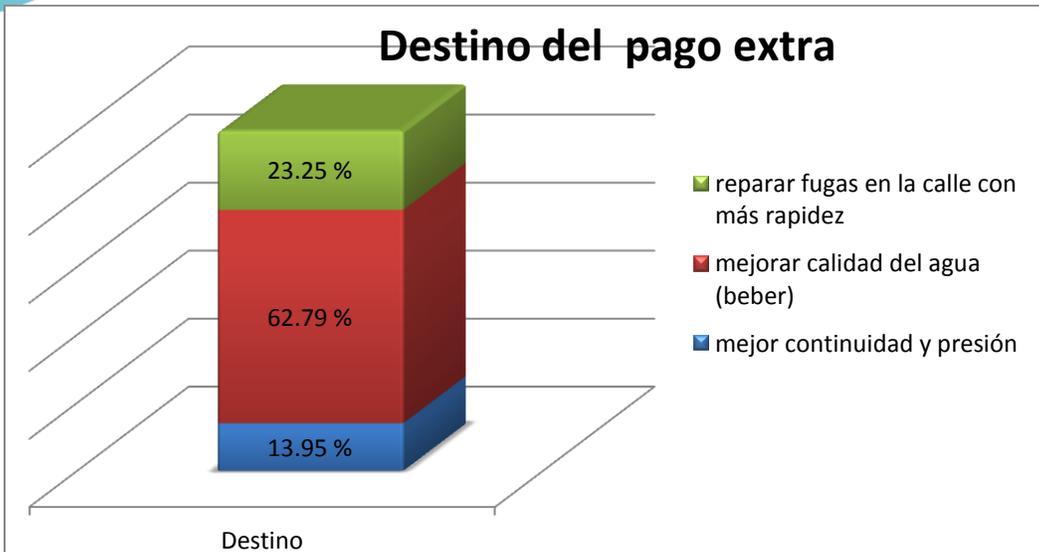
Un 72.34% de los encuestados manifestó pagar por el servicio de agua potable y paga en promedio \$53 mensuales, lo que un alto porcentaje considera una tarifa justa. Para mejorar el servicio un 67.64% de los encuestados estaría dispuesto a pagar más por el servicio, y en promedio sería de \$54 adicionales, que les gustaría se destinaran a mejorar la calidad del agua para que se pueda beber y para reparar fugas en la calle con mayor rapidez. El 54.41% dijo pagar puntualmente su recibo de agua.



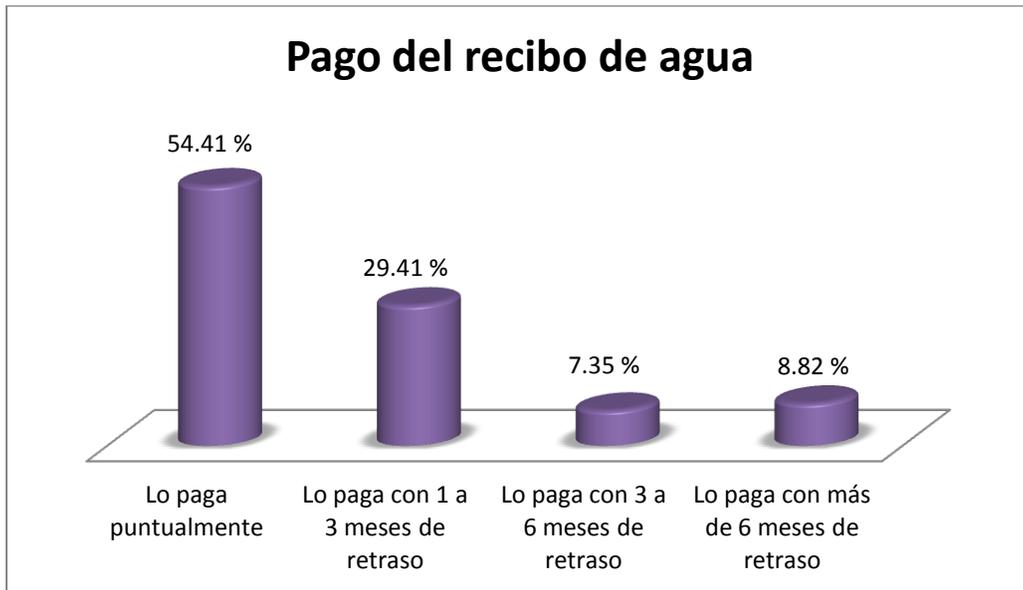
Gráfica 12. Pago por el servicio de agua potable



Gráfica 13. Percepción del costo del servicio de agua potable



Gráfica 16. Destino del pago adicional

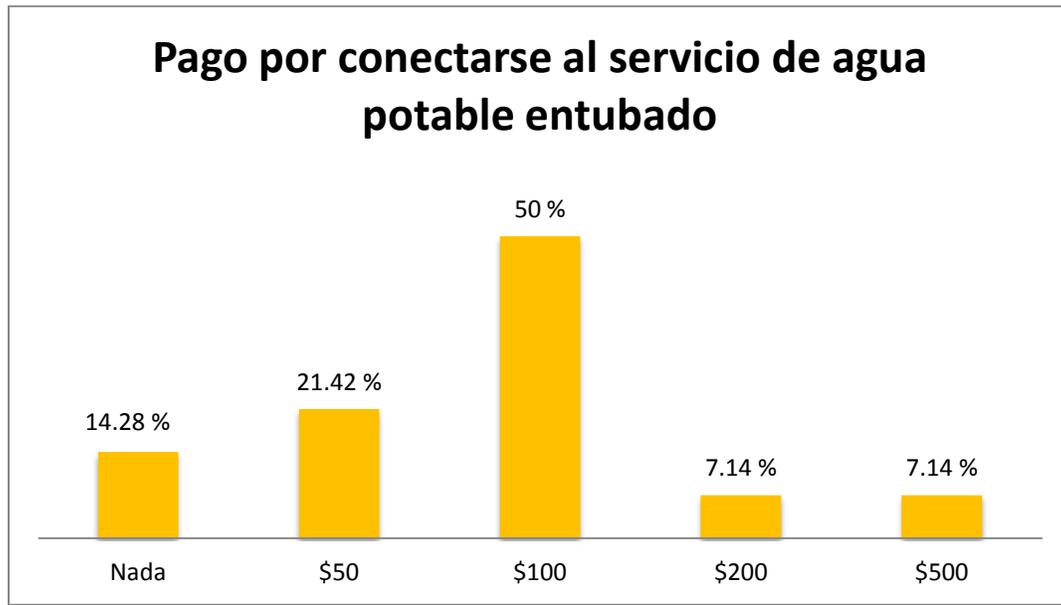


Gráfica 17. Lapso en el que paga su recibo de agua potable



No cuenta con agua entubada

Del porcentaje de personas que no cuentan con agua entubada, se les preguntó cuánto estarían dispuestos a pagar por el servicio si hubiera la posibilidad de conectarse y un 50% contestó que hasta \$100.



Gráfica 18. Cantidad que pagarían por conectarse al servicio de agua potable entubado

Toma de agua de una toma comunitaria/pozo

Con relación a aquellos que obtienen el agua potable de una toma comunitaria o pozo, llenan en promedio 2 contenedores 3 veces por semana, con una capacidad promedio de 835 litros.

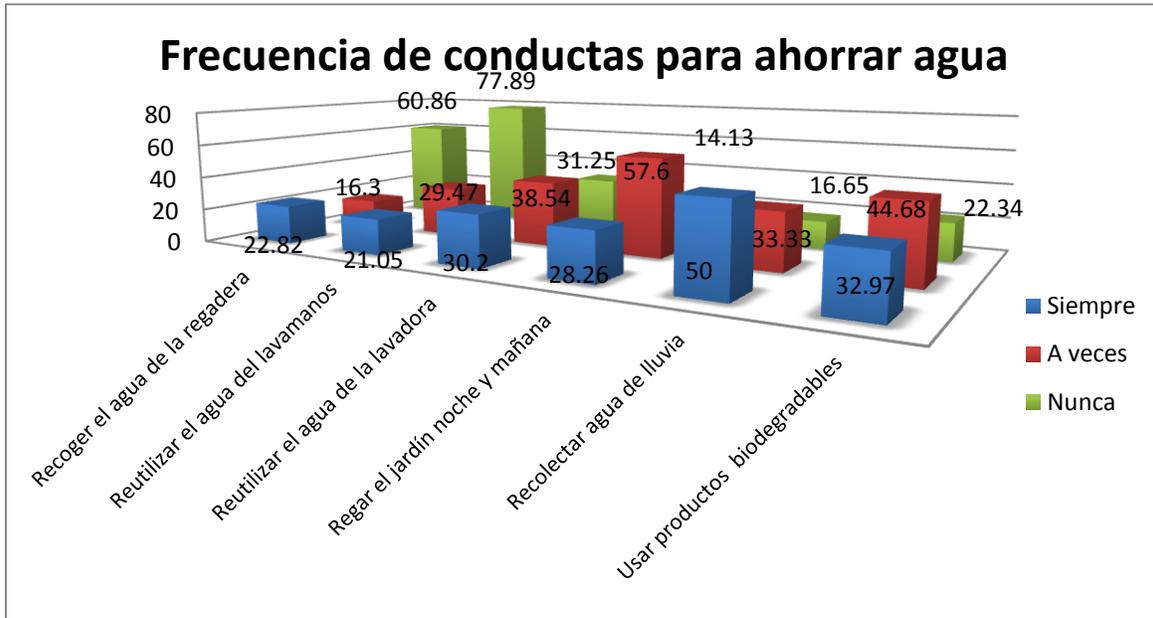
Conductas y actitudes

Con la intención de conocer las conductas y actitudes que tienen los encuestados respecto al agua se les realizaron algunas preguntas al respecto; casi nunca los encuestados usan una cubeta para recoger el agua de la regadera mientras se calienta, en ocasiones llegan a reutilizar el agua del lavado de ropa (38.54%) y compran productos biodegradables (44.68%). El 50% sí acostumbra recolectar agua de lluvia para usarla.

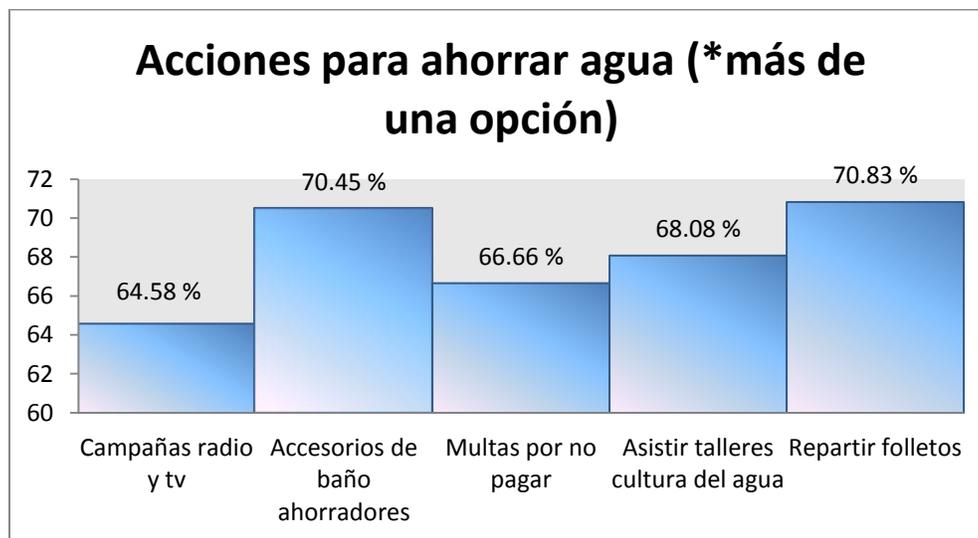
En relación a las acciones que consideran como útiles para ahorrar agua destacan el apoyo económico para comprar muebles de baño ahorradores, repartir folletos o volantes y asistir a talleres de cultura del agua.



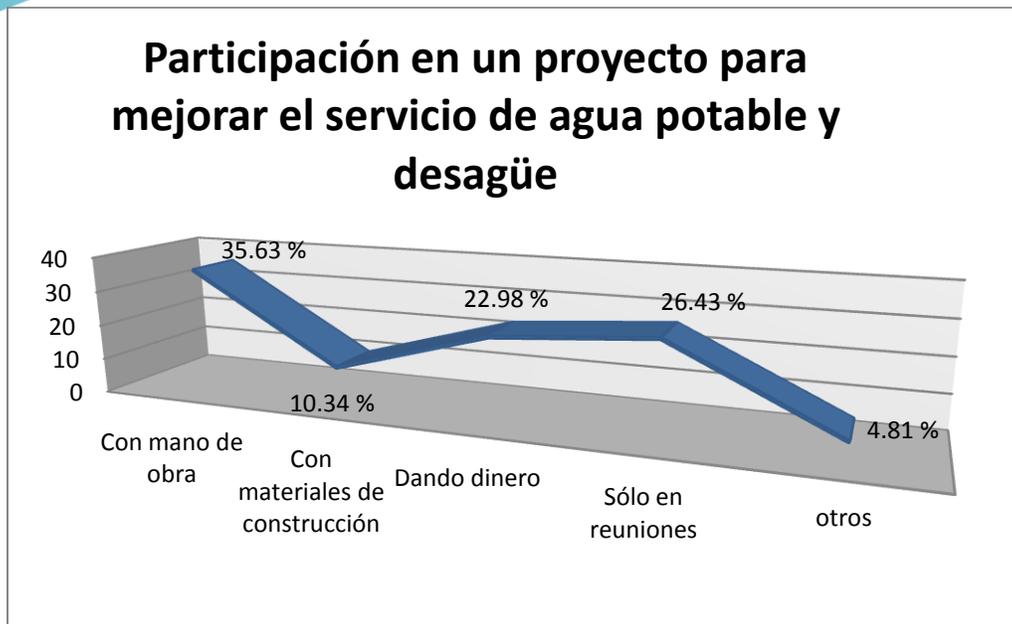
Un 88.54% de los encuestados sí participarían en la ejecución de un proyecto para mejorar y/o ampliar el servicio de agua potable y desagüe en su comunidad, la mayoría (35.63%) lo haría brindando mano de obra, seguido de un 26.43% que sólo asistiría a reuniones.



Gráfica 19. Frecuencia de conductas para ahorrar agua en casa



Gráfica 20. Acciones que consideran importantes para ahorrar el agua



Gráfica 21. Participación en la ejecución de un proyecto para mejorar y/o ampliar el servicio de agua potable y desagüe



Lecciones aprendidas

La cabecera municipal de Tehuizingo, para el abastecimiento de agua potable, se encuentra dividida en cuatro zonas, tres están a cargo del Ayuntamiento y una es controlada por representantes de Antorcha Campesina elegidos por los habitantes de la zona. En las zonas 1, 2 y 4 (controladas por el Ayuntamiento) el servicio es proporcionado por tandeo y llega a los hogares de dos veces por semana a una vez por semana, siendo almacenada por las familias en tinacos, cisternas y tambos. A pesar de su almacenamiento, los encuestados consideran que el agua que se les proporciona es insuficiente para cubrir sus necesidades básicas, por lo que tienen que recurrir a la compra de pipas de agua y agua embotellada.

En cuestión a la calidad del agua, ésta es percibida como buena, aunque en ocasiones se presentan problemas relacionados con el olor y sabor. Tomando en consideración todos los anteriores factores, sólo el 20% de los encuestados calificó al servicio como malo, en su mayoría (52%) le dio una calificación de regular.

A través del análisis de las encuestas se percibe que, aunque el 77% calificó la calidad del agua como buena, no es considerada apta para ser bebible, pues el 88% de la población encuestada compra agua embotellada por considerarla de mejor calidad, asumiendo un costo de \$232 al mes.

Con respecto a la tarifa de pago del servicio, la cual es de 53 pesos mensuales en promedio, al 69.69 % de la muestra le parecieron justas, y un alto porcentaje estaría dispuesto a pagar más si el servicio fuera mejor, considerando que el 72% de los encuestados manifestaron pagar por el mismo. Cabe mencionar que no se cuenta con medidores domiciliarios, por lo que el cobro y el pago por el servicio es una estimación.

Por cuanto a las conductas y actitudes de la población para ahorrar el agua, existen algunas que implementan con regularidad como reutilizar el agua del lavado de ropa y la recolección de agua de lluvia.

Es de resaltar que el 88.54% de los encuestados sí participarían en la ejecución de un proyecto para mejorar el servicio de agua potable o alcantarillado de su comunidad, incluso apoyando con mano de obra.



Conclusiones

De las 96 personas encuestadas el 79.16% cuenta con agua potable entubada, es decir, que la mayoría dispone de este servicio, la población restante compensa esta falta a través de la compra de pipas de agua y mediante pozos o tomas comunitarias. Aunque, el 12.5% de la población conectada a la red también recurre a estas fuentes para subsanar la falta de agua.

Al tener las familias un ingreso mensual promedio de \$2 814 y recurrir a la compra de pipas cada 15 días o una vez al mes, esto les representa a las familias un gasto extra de entre \$134.50 a \$269 al mes, que equivale entre el 5% y 10% de su ingreso mensual. Este pago es mucho mayor a los \$54 que los encuestados manifestaron estar dispuestos a pagar por mes para mejorar el servicio, esto sin contar los \$53 promedio que ya pagan. Por su parte, el 21% de las personas que no se encuentran conectados a la red, expresaron estar dispuestos a pagar hasta \$100 al mes por gozar de este beneficio.

Al gasto en pipas de agua se le tendría que agregar el generado por la compra de agua embotellada, que compra el 88.54% de los encuestados, y que les representa un gasto de \$232 aproximadamente al mes, lo que equivale a un 8% de su ingreso mensual. Con todo lo anterior, la población de la cabecera municipal gasta alrededor del 13% de su ingreso mensual en la compra de agua embotellada y de pipas, es decir, alrededor de \$370 en mitigar la falta de agua potable en sus hogares.

A pesar de estos problemas, existe una equivocada percepción del servicio, pues la mayoría sólo lo califica como regular, incluso un 28% lo califica como bueno. Lo mismo sucede con la calidad del agua, que la consideran como buena. Si los encuestados realmente pensaran de esta manera podrían, por ejemplo, utilizar el agua de la red para beber y no destinarían gastos extra en la compra de agua embotellada, debido a que una de las razones primordiales para comprarla es que la consideran de buena calidad.

Aunque un 72% manifestó pagar su recibo de agua, se observa cierta inconsistencia, pues el municipio reporta una menor recaudación.



Recomendaciones

Observatorio Hídrico

Con base en las problemáticas identificadas, el Observatorio Hídrico emite las siguientes recomendaciones:

1. Problemática

Ante la escases de agua, la población de la cabecera municipal necesita implementar medidas de concientización y ahorro del vital líquido, asimismo reducir su consumo de botellas de agua.

Solución:

Debido a que la mayoría de la población tiene disposición a participar en reuniones para mejorar el servicio de agua potable y desagüe en su comunidad, se debe utilizar estos medios, como Talleres informativos y participativos, para concientizarlos de las medidas que pueden tomar para cuidar el agua.

Acciones

El Observatorio Hídrico tiene contempladas acciones para realizarse en el municipio de Tehuiztzingo que ayuden e involucren a la población en una mejor gestión de los servicios de agua potable en su municipio, tales como:

-Talleres participativos con la población para recoger sus inquietudes y necesidades con respecto a la gestión integral de los recursos hídricos, en general, y del Programa, en particular, para planear y desarrollar planes de trabajo en el corto y mediano plazo.

-Taller “**El agua y yo**” para estudiantes en escuelas primarias de 3° y 4°, que busca promover prácticas y actitudes para el cuidado y buen uso del agua, así como con gente adulta del municipio.

- Eventos de cultura del agua.

- Continua actualización del **Centro de Documentación Hídrica** para dar a conocer a la población las actividades realizadas por el Programa y el municipio de manera conjunta en relación al estado de los recursos hídricos y el funcionamiento de los sistemas de agua potable y saneamiento en su localidad.