



Encuesta sobre conocimientos, percepciones, conductas y actitudes hacia el agua, Izúcar de Matamoros

El presente documento muestra el proceso de coordinación para la aplicación de la encuesta, los resultados más relevantes y las lecciones aprendidas tras su desarrollo.

PADHPOT



Índice de contenido

Resumen	4
Objetivo	4
Metodología	5
Coordinación de actores	6
Resultados	7
Gráfica 1. Nivel de escolaridad.....	7
Gráfica 2. Sexo de la población encuestada.....	7
Gráfica 3. Existencia de un jardín o huerto en el hogar.....	8
Gráfica 4. Fuente de agua potable.....	9
Gráfica 5. Medios de almacenamiento del agua potable.....	9
Gráfica 6. Frecuencia con la que el agua entubada llega a los hogares.....	10
Gráfica 7. Percepción de la cantidad de agua recibida.....	11
Gráfica 8. Calidad del agua.....	11
Gráfica 9. Problemas de calidad percibidos.....	12
Gráfica 10. Calificación del servicio de agua potable.....	12
Gráfica 11. Consumo de la población de agua embotellada.....	13
Gráfica 12. Razón principal para comprar agua embotellada.....	14
Gráfica 13. Compra de agua de pipas y frecuencia de la compra.....	14
Gráfica 14. Pago por el servicio de agua potable.....	15
Gráfica 15. Percepción del costo del servicio de agua potable.....	16
Gráfica 16. Destino del pago adicional.....	16
Gráfica 17. Lapso en el que paga su recibo de agua potable.....	17
Gráfica 18. Frecuencia de conductas para ahorrar agua en casa.....	18
Gráfica 19. Acciones que consideran importantes para ahorrar el agua.....	18
Gráfica 20. Participación en la ejecución de un proyecto para mejorar y/o ampliar el servicio de agua potable y desagüe.....	19



<i>Lecciones aprendidas</i>	20
<i>Conclusiones</i>	21
<i>Recomendaciones</i>	22
<i>Observatorio Hídrico</i>	22



Resumen

El presente informe expone los resultados más importantes obtenidos de la encuesta sobre percepciones, conductas y actitudes de la población con respecto a los servicios de agua potable del municipio de Izúcar de Matamoros, Puebla. La encuesta fue aplicada en el mes de septiembre a una muestra representativa de los hogares de la cabecera municipal, obteniéndose los resultados de 92 jefes de familia. Gracias a la coordinación con el Sistema Operador de Agua Potable y Alcantarillado (SOSAPAMIM), éste facilitó personal para la aplicación de las encuestas, mientras que las labores del PADHPOT se centraron en la capacitación de los encuestadores y en la supervisión del proceso.

La información obtenida permitirá definir estrategias puntuales de intervención para el área de agua potable y saneamiento, la elaboración de campañas especializadas de comunicación y la presentación de resultados en artículos arbitrados y de divulgación.

Objetivo

Conocer las percepciones, conductas y actitudes de la población con respecto a los servicios de agua potable, con el fin de emitir recomendaciones al municipio que puedan ser incorporadas en las acciones realizadas por el PADHPOT en ésta y otras localidades.



Metodología

Considerando que para lograr el desarrollo humano de los habitantes de todos los municipios de México es indispensable el acceso a agua potable y que en México el acceso público a información por municipio sobre los conocimientos, percepciones, conductas y actitudes es inexistente o de difícil acceso, el Programa de Apoyo al Desarrollo Hidráulico de los estados de Puebla, Oaxaca y Tlaxcala diseñó una encuesta cuyo objetivo es contar con datos que permitan conocer la opinión de los usuarios con respecto al servicio público de agua potable, así como identificar los aspectos que requieren atención inmediata.

La encuesta fue diseñada utilizando como base el trabajo desarrollado por el Programa de Manejo, Uso y Reuso del Agua en la UNAM con la Comisión Nacional del Agua y se enriqueció con algunos elementos obtenidos de la revisión de encuestas sobre percepciones y conductas en México, España y Argentina. De particular interés fue la encuesta aplicada por el Banco Interamericano de Desarrollo en 2011 a 1,300 hogares de 9 grandes ciudades del país.

El cuestionario consta de cuatro apartados:

1. Perfil sociodemográfico. Permite identificar la edad, sexo, escolaridad y ocupación del entrevistado, así como el tipo de vivienda, número de habitantes e ingreso promedio mensual.
2. Fuente de abastecimiento. Identifica si la vivienda se abastece mediante agua entubada o a través de otras fuentes, tales como agua embotellada, camiones cisterna, pozo o toma comunitaria. Arroja información relevante sobre el pago realizado por los hogares para solventar de manera implícita las deficiencias de los sistemas municipales de agua potable.
3. Disposición al pago. Reconoce cuánto está dispuesto a pagar el jefe de familia de una vivienda para conectarse al servicio de agua potable o, si ya cuenta con él, para mejorarlo.
4. Conocimientos, actitudes y prácticas de consumo. Registra cuáles son las acciones más frecuentes que los habitantes de las viviendas realizan para el ahorro de agua, para disminuir su contaminación y para participar de manera activa en la gestión de sus recursos hídricos.



La encuesta fue aplicada a 92 hogares de la cabecera municipal de Izúcar de Matamoros. Se buscó la representación de todas las áreas geográficas, por lo que los encuestadores fueron divididos en equipos que atendieron las cuatro regiones: norte, sur, este y oeste. En todos los casos la entrevista se realizó al jefe de familia de la vivienda o bien a una persona mayor de 18 años que tuviera conocimiento sobre el pago del servicio del agua.

El análisis estadístico lo realizó el área de Observatorio Hídrico del PADHPOT en Noviembre de 2015.

Coordinación de actores

La aplicación de la encuesta fue el producto de la coordinación entre las autoridades municipales y el equipo de trabajo del PADHPOT. Desde el mes de Agosto comenzó la organización para la aplicación de la encuesta. Mientras el equipo de trabajo del PADHPOT diseñó la encuesta y la sometió a revisión de participantes de PUMAGUA, las autoridades de SOSAPAMIM realizaron las gestiones pertinentes para que personal del Sistema brindara su apoyo.

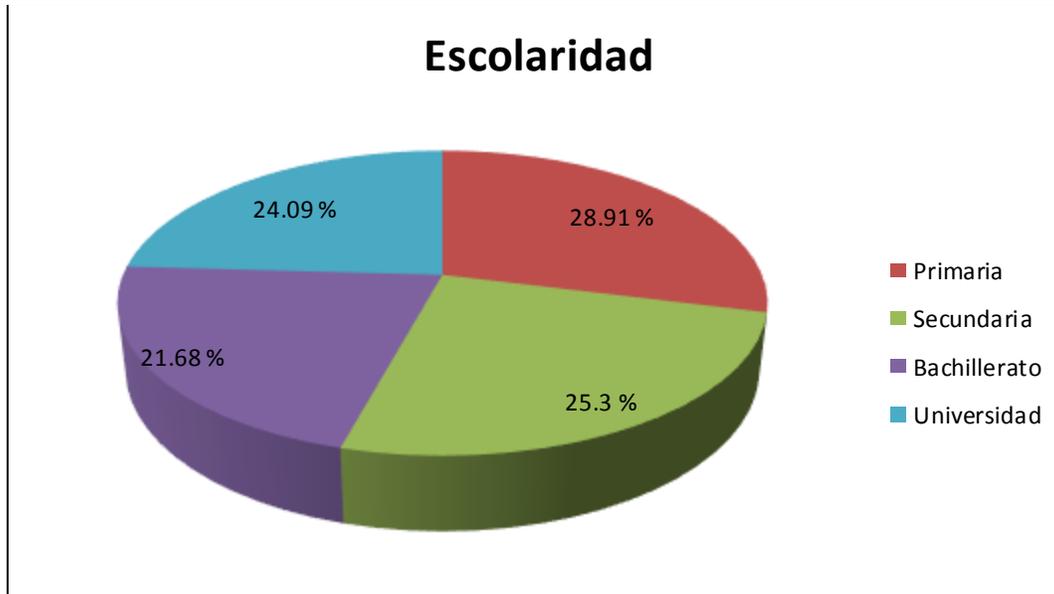
El día de la aplicación, el personal recibió una capacitación de 30 minutos con el fin de atender todas las especificaciones necesarias para desarrollar de manera correcta la encuesta.

Después de resolverse las dudas presentadas, se dividieron en grupos y comenzó la aplicación de la encuesta bajo supervisión de personal del Observatorio Hídrico, quienes además levantaron una memoria fotográfica. La jornada tuvo una duración de dos horas.

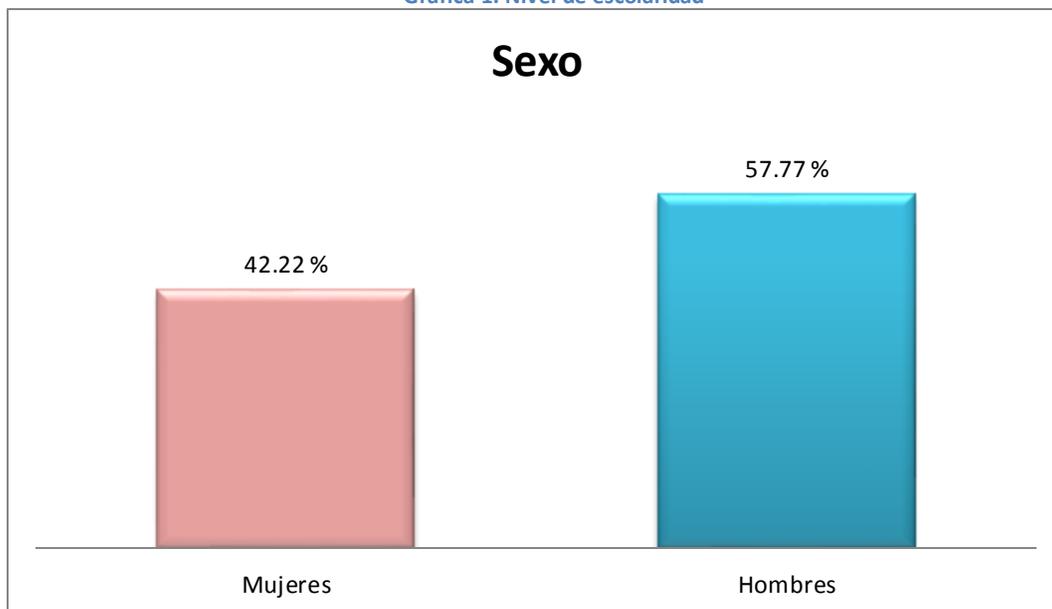


Resultados

De las encuestas realizadas en el municipio de Izúcar de Matamoros, en el estado de Puebla, los encuestados fueron en su mayoría hombres y la escolaridad promedio de nivel primaria. Las edades rondaban entre los 18 y 106 años, con una edad promedio de 45 años.



Gráfica 1. Nivel de escolaridad

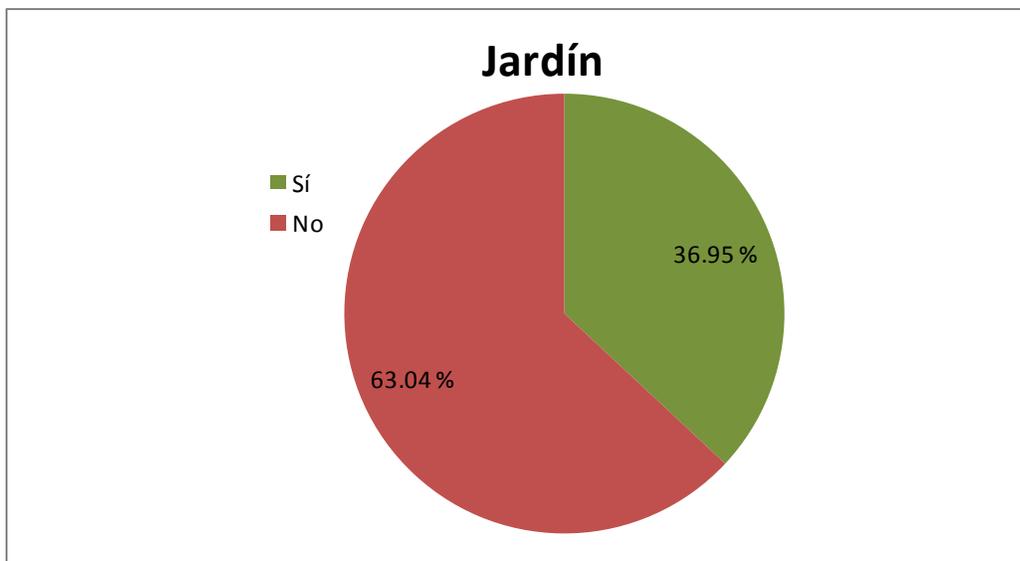


Gráfica 2. Sexo de la población encuestada

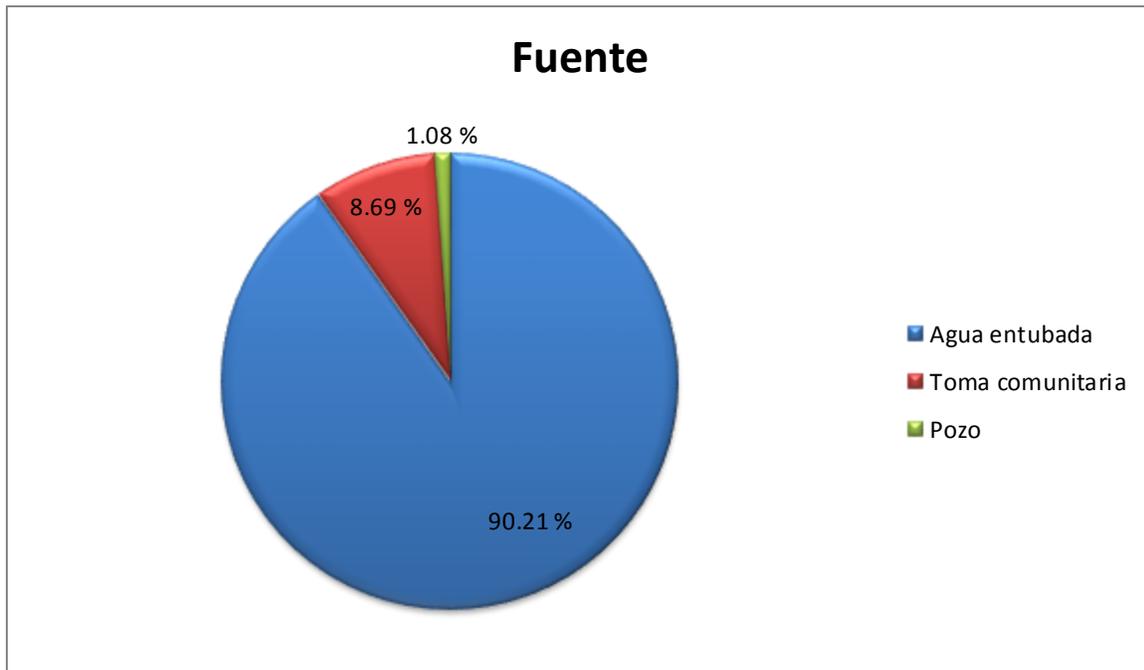


Nivel socio-económico

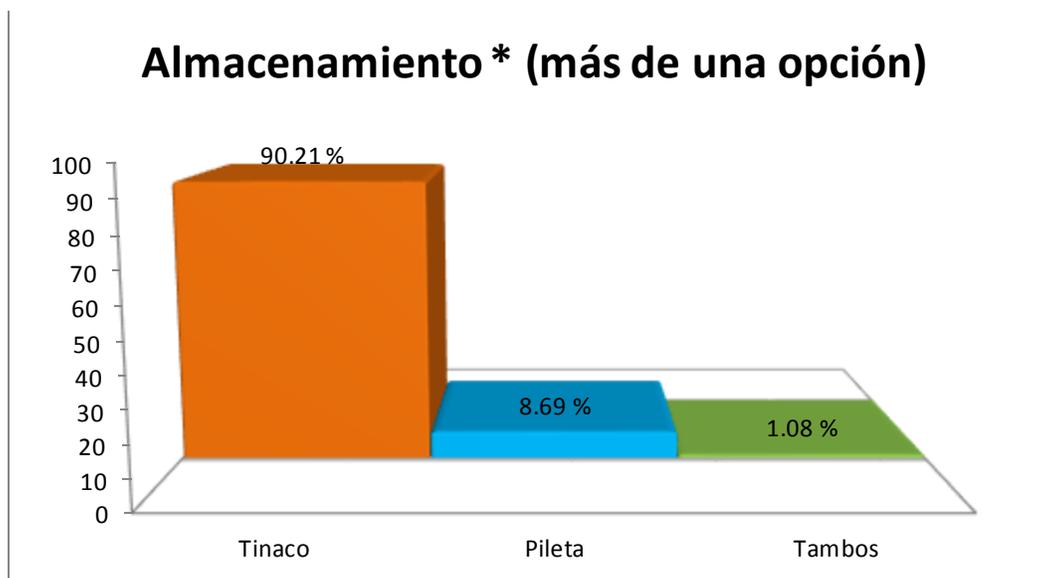
Un 93.47% de los encuestados manifestó habitar en casa, con un promedio de 4 habitantes e ingreso mensual de \$4,413.75. Sólo el 36.95% manifestó contar con jardín y ninguno con huerto. En relación a la fuente de agua potable, el 90.21% la obtiene a través del servicio entubado. Como medio de almacenamiento recurren en mayor medida a la utilización de un tinaco.



Gráfica 3.Existencia de un jardín o huerto en el hogar



Gráfica 4. Fuente de agua potable



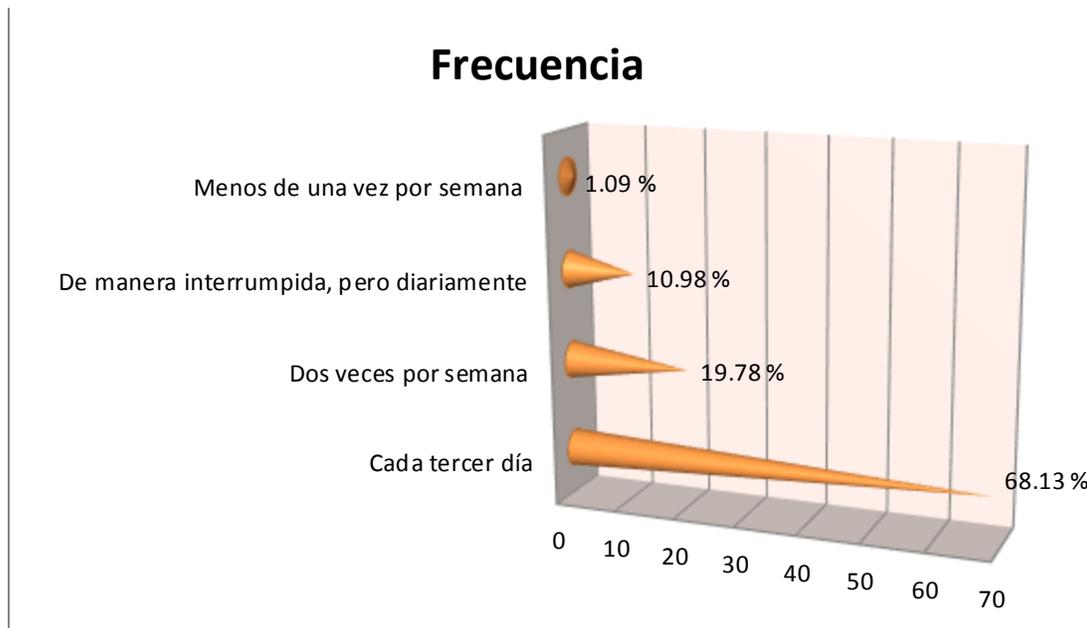
Gráfica 5. Medios de almacenamiento del agua potable



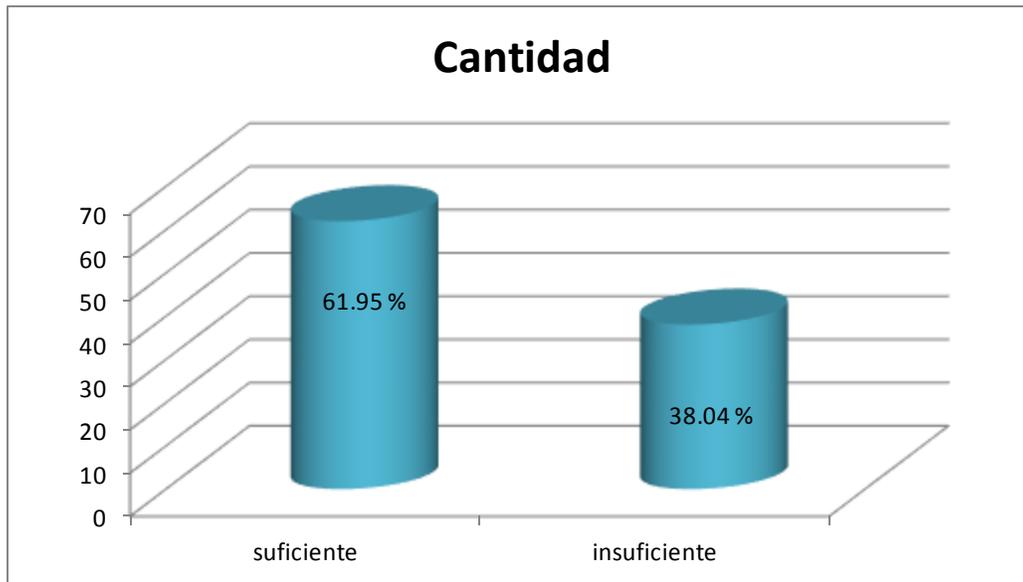
Agua entubada

El 90.21% de los encuestados manifestaron contar con agua entubada, y en su mayoría disponen del servicio cada tercer día. Sin embargo, al 61.95% de las personas les parece suficiente la cantidad de agua que reciben.

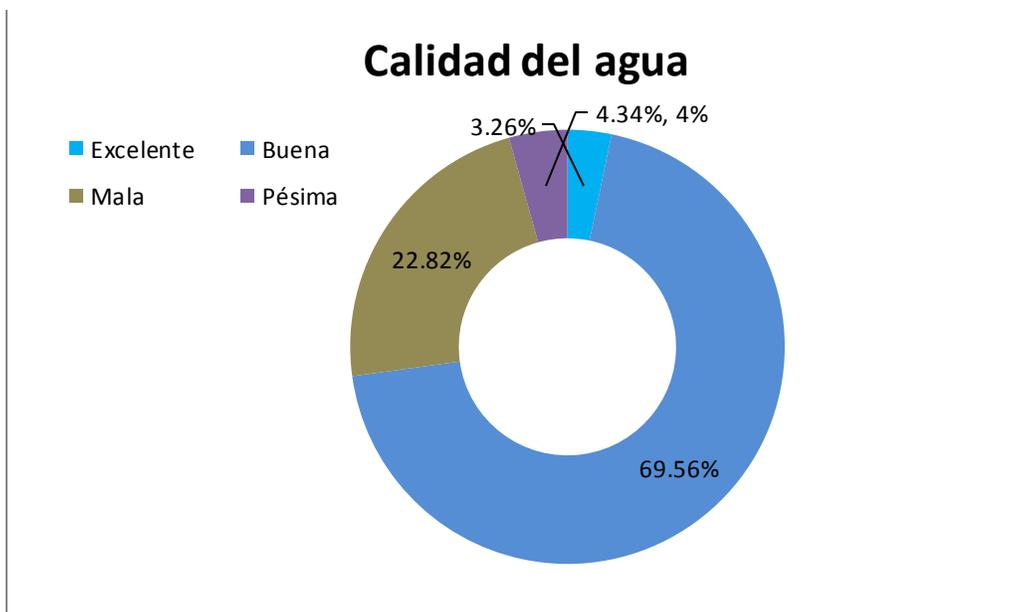
Con respecto a la calidad del agua que llega a sus casas, la perciben como buena, aunque en ocasiones llegan a notar problemas en su coloración y con la presencia de residuos. La mayor cantidad de los encuestados (46.15%) califican al servicio de agua potable como regular, aunque otra importante proporción (42.85%) manifiestan que el servicio es bueno.



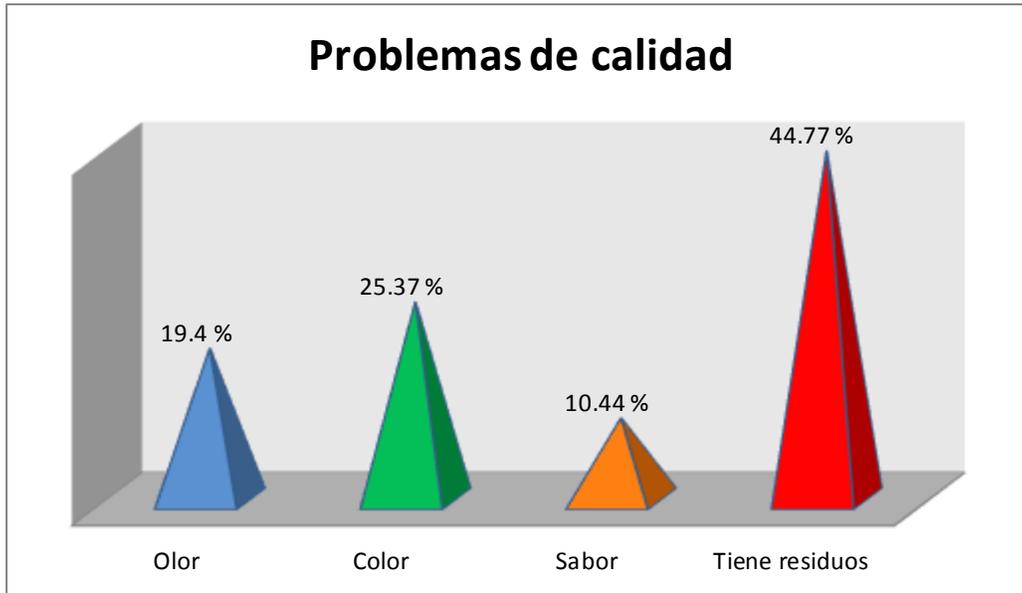
Gráfica 5. Frecuencia con la que el agua entubada llega a los hogares



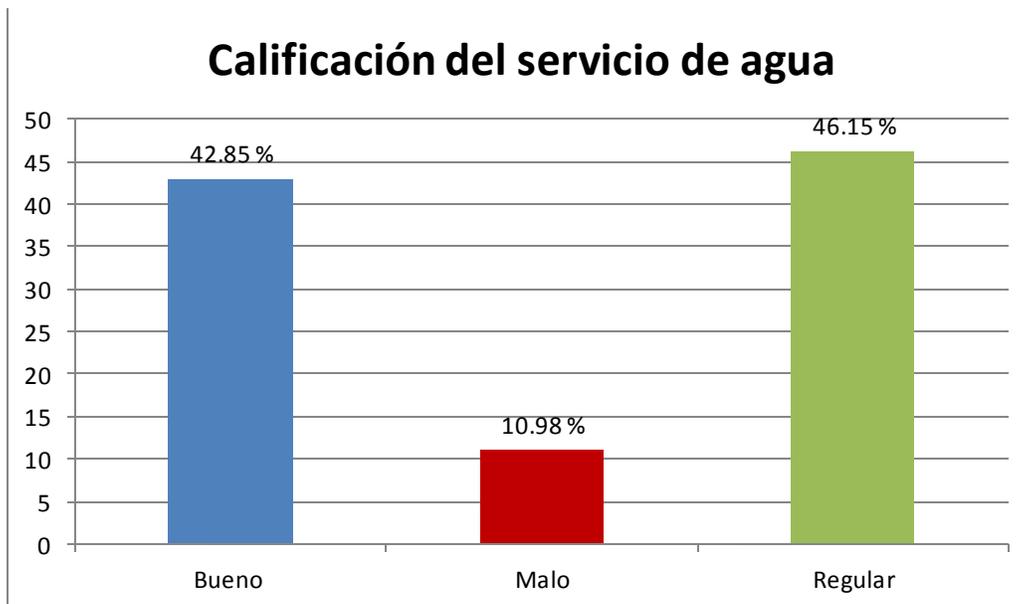
Gráfica 6. Percepción de la cantidad de agua recibida



Gráfica 7. Calidad del agua



Gráfica 8. Problemas de calidad percibidos

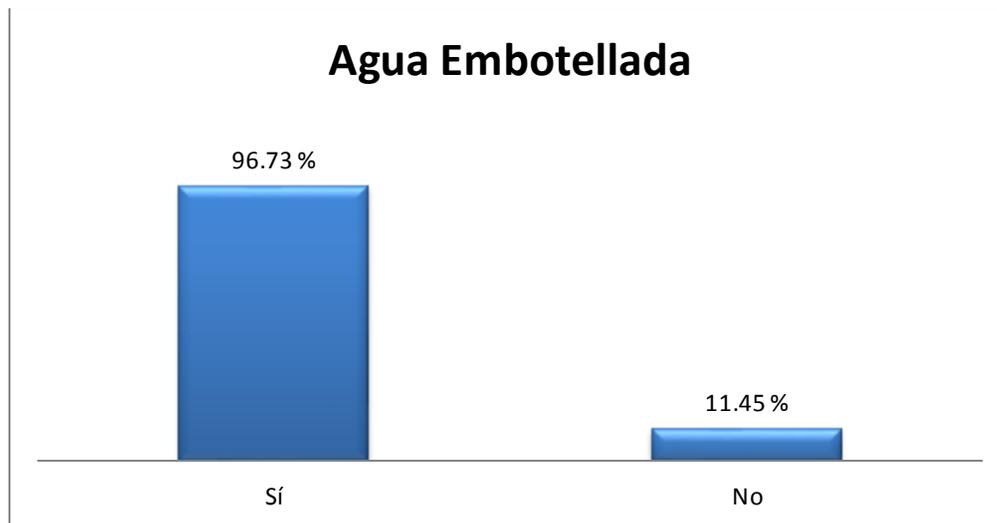


Gráfica 9. Calificación del servicio de agua potable

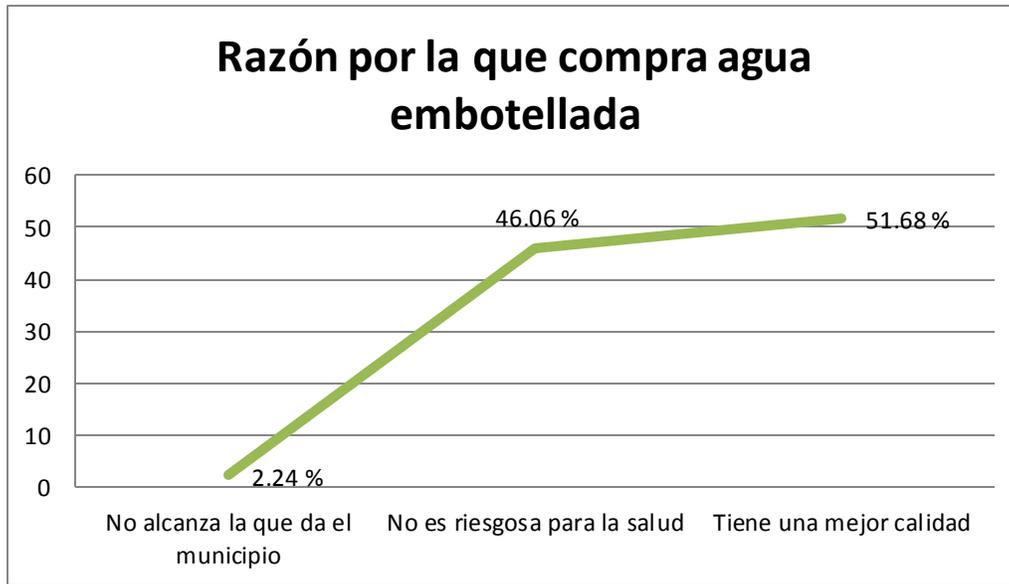


Agua embotellada

El consumo de agua embotellada es alto entre los encuestados. Un 96.73% la compra, sobre todo en presentación de garrafones de 5 a 20 litros. La razón principal por la que compran agua embotellada es porque consideran que tiene una mejor calidad y gastan en ello un promedio de \$183.54 al mes.



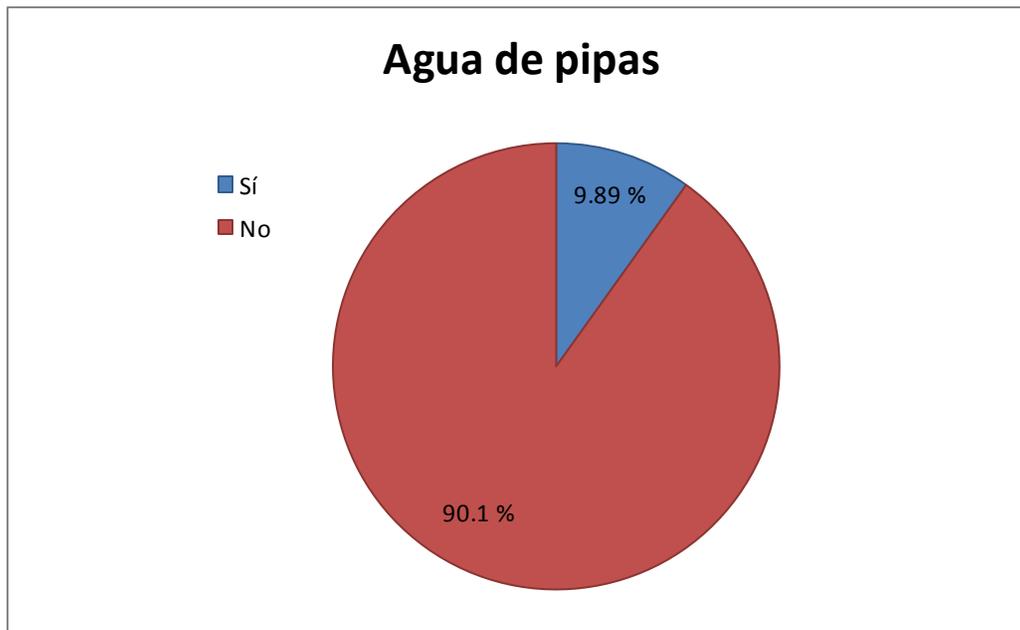
Gráfica 10. Consumo de la población de agua embotellada



Gráfica 11. Razón principal para comprar agua embotellada

Agua en pipas

Para abastecerse de agua potable adicional, el 9.89% de las familias encuestadas compran regularmente agua de pipas, con frecuencia de una vez al mes. Gastan en cada pedido un promedio de \$376 y reciben en promedio 5,800 litros por descarga.



Gráfica 13. Compra de agua de pipas y frecuencia de la compra

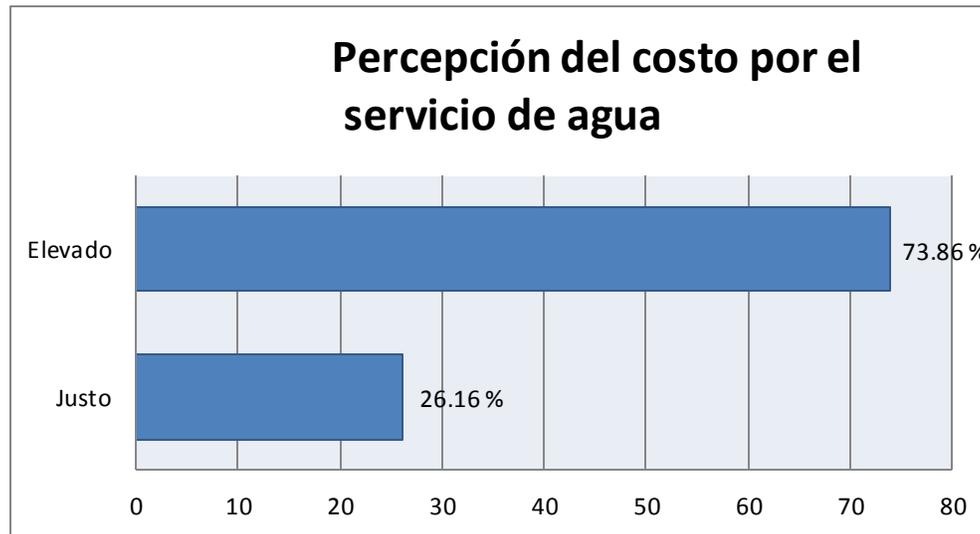


Disposición al pago

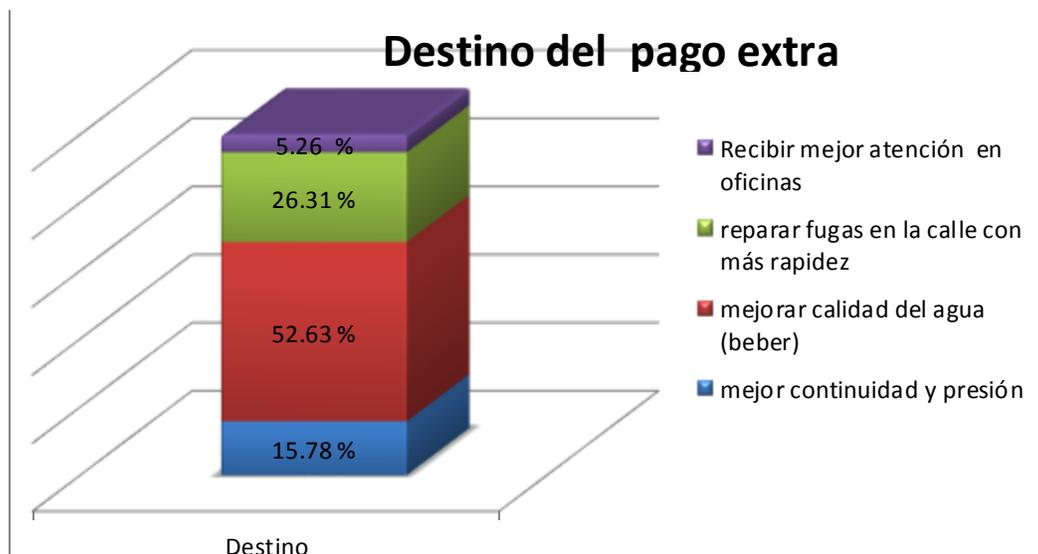
El 100% de los encuestados manifestó pagar por el servicio de agua potable y paga en promedio \$2,252.03 anuales, lo que un alto porcentaje (73.86%) considera una tarifa elevada. Para mejorar el servicio, sólo un 15.21% de los encuestados estaría dispuesto a pagar más y, en promedio, sería de \$707 adicionales al año, que les gustaría se destinaran a mejorar la calidad del agua para que se pueda beber y a tener una mejor continuidad y presión. El 72.22% dijo pagar puntualmente su recibo de agua.



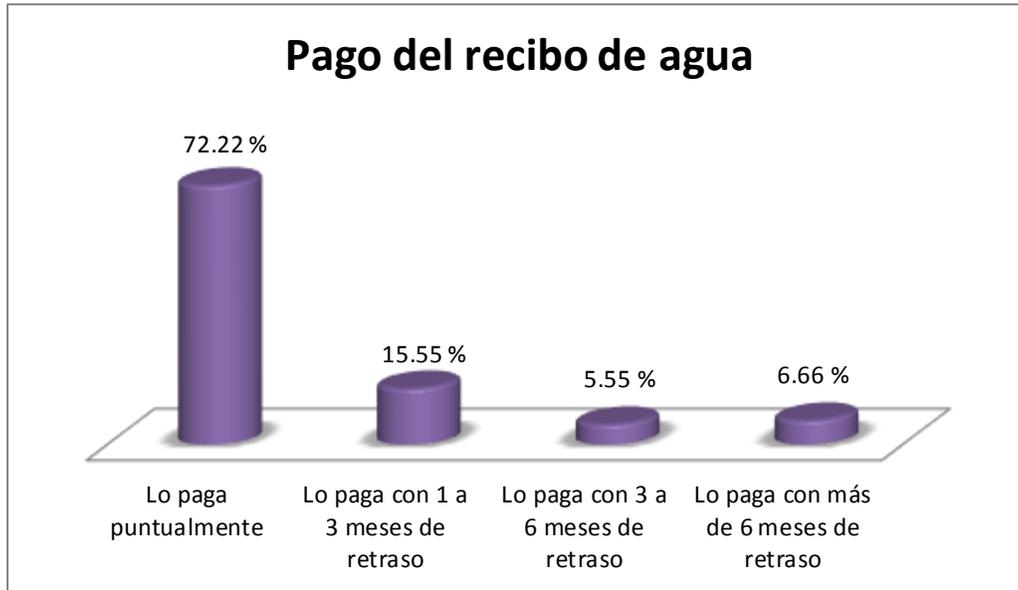
Gráfica 12. Pago por el servicio de agua potable



Gráfica 13. Percepción del costo del servicio de agua potable



Gráfica 16. Destino del pago adicional



Gráfica 17. Lapso en el que paga su recibo de agua potable

Conductas y actitudes

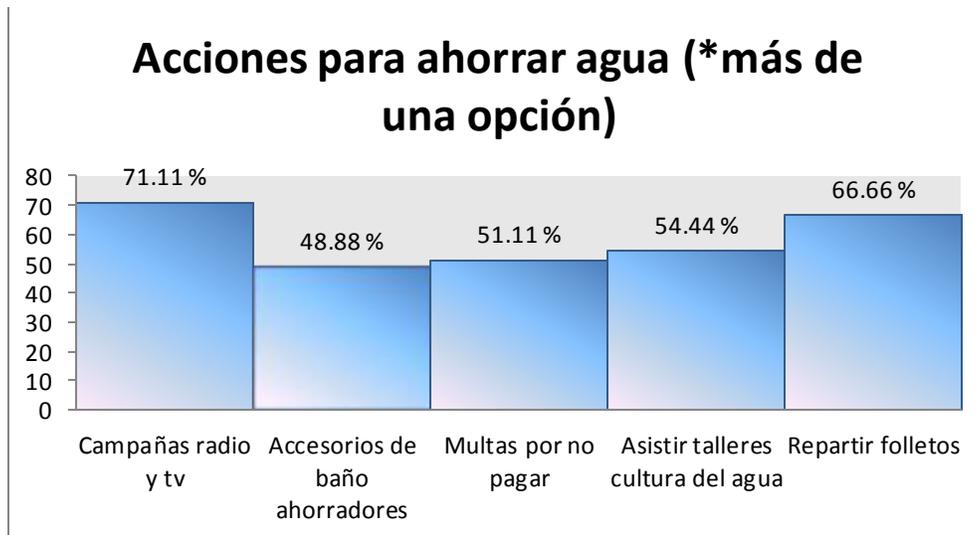
Con la intención de conocer las conductas y actitudes que tienen los encuestados respecto al agua, la encuesta incluyó un apartado específico. De acuerdo con lo manifestado, más de la mitad de los encuestados (50.54%) nunca utilizan una cubeta para recoger el agua de la regadera mientras se calienta o llegan a reutilizar el agua del lavado de ropa, pero sí acostumbran a comprar productos biodegradables (36.26%).

Con relación a las acciones que consideran como útiles para ahorrar agua, destacan las campañas en medios de comunicación, repartir folletos o volantes y asistir a talleres de cultura del agua.

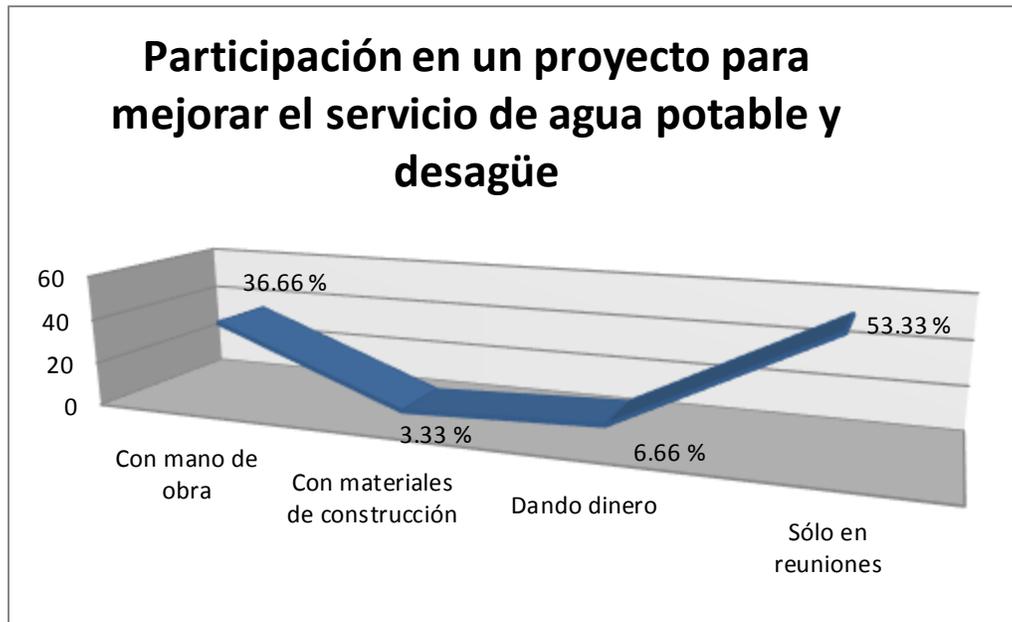
Un 67.39% de los encuestados sí participarían en la ejecución de un proyecto para mejorar y/o ampliar el servicio de agua potable y desagüe en su comunidad, aunque la mayoría (53.33%) sólo asistiría a reuniones.



Gráfica 18. Frecuencia de conductas para ahorrar agua en casa



Gráfica 19. Acciones que consideran importantes para ahorrar el agua



Gráfica 20. Participación en la ejecución de un proyecto para mejorar y/o ampliar el servicio de agua potable y desagüe



Lecciones aprendidas

La cabecera municipal de Izúcar de Matamoros se abastece de agua potable a través de siete pozos profundos. El servicio es proporcionado a los hogares cada tercer día y como medio de almacenamiento las familias utilizan, principalmente, tinacos. A pesar de no ser un servicio continuo, los encuestados consideran que el agua que se les proporciona es suficiente para cubrir sus necesidades básicas.

Con relación a la calidad del agua, ésta es percibida como buena por los usuarios, aunque en ocasiones suelen presentarse problemas relacionados con el color y la presencia de residuos en el agua. Con base en los anteriores factores, el 46% de los encuestados le otorgó al servicio una calificación de regular, aunque un 43% restante lo consideró como un buen servicio.

A través del análisis de los resultados arrojados por las encuestas se percibe que, aunque el 70% calificó la calidad del agua como buena, no es considerada apta para su consumo, ya que el 97% de la población encuestada compra agua embotellada por considerarla de mejor calidad y no riesgosa para la salud, invirtiendo en su compra \$183.54 al mes.

Con respecto a la tarifa de pago del servicio, que asciende en promedio a \$2,252.03 53 anuales, al 74 % de la muestra le pareció una tarifa elevada y sólo un 15% de la muestra estaría dispuesta a pagar más si el servicio fuera mejor, considerando que el 100% de los encuestados manifestaron pagar por el mismo.

Por cuanto a las conductas y actitudes de la población para ahorrar el agua, un gran porcentaje no implementa con regularidad acciones encaminadas a tal fin.

Es de resaltar que el 67.39% de los encuestados sí participarían en la ejecución de un proyecto para mejorar el servicio de agua potable o alcantarillado de su comunidad, asistiendo a reuniones o con mano de obra.



Conclusiones

De las 92 personas encuestadas, el 90.21% obtiene el agua potable a través de la red entubada de distribución, es decir, que la cobertura se encuentra por debajo del promedio nacional, que ronda el 94%. La población restante manifiesta obtener el agua potable a través de tomas comunitarias. Debido a su almacenamiento, aunque el servicio se proporciona aproximadamente cada tercer día, la mayoría de la población no requiere de la compra de agua de pipas.

Se observa que existe un gasto recurrente de las familias en la compra de agua embotellada, a pesar de que consideran la calidad del agua que les llega a sus hogares como buena. El gasto generado por la compra de agua embotellada, que compra el 96.73% de los encuestados, es de \$183.54 aproximadamente al mes, lo que equivale a un 4% de su ingreso mensual. Lo invertido en la compra de agua embotellada representa exactamente la misma cantidad que, en promedio, gasta una familia por el servicio.

A pesar de que el servicio no es continuo, la mayoría sólo lo califica como regular, incluso un 43% lo califica como bueno. Esta información debe ser contrastada con la manifestación de que el 100% de la muestra paga por el servicio y, en su mayoría, lo hace puntualmente.

En lo que respecta al conocimiento de la población sobre cultura y ahorro del agua, a pesar de no contar con un servicio continuo, la población no siente la escasez del agua como una problemática, por lo que no están acostumbrados a implementar prácticas para su cuidado.



Recomendaciones

Observatorio Hídrico

Con base en las problemáticas identificadas, el Observatorio Hídrico emite las siguientes recomendaciones:

1. Problemática

Ante la escasez de agua, la población de la cabecera municipal necesita implementar medidas de concientización y ahorro, asimismo reducir su gasto y consumo de botellas de agua.

Solución:

Debido a que la mayoría de la población tiene disposición a participar en reuniones para mejorar el servicio de agua potable y desagüe en su comunidad, se debe utilizar estos medios, como Talleres informativos y participativos, para concientizarlos de las medidas que pueden tomar para ahorrar y cuidar el agua.

Acciones

El Observatorio Hídrico tiene contempladas acciones para realizarse en el municipio de Tehuiztzingo que ayuden e involucren a la población en una mejor gestión de los servicios de agua potable en su municipio, tales como:

- Talleres participativos con la población para recoger sus inquietudes y necesidades con respecto a la gestión integral de los recursos hídricos, en general, y del Programa, en particular, para planear y desarrollar planes de trabajo en el corto y mediano plazo.
- Taller “El agua y yo” para estudiantes en escuelas primarias de 3° y 4°, que busca promover prácticas y actitudes para el cuidado y buen uso del agua, así como con gente adulta del municipio.
- Eventos de cultura del agua.
- Continua actualización del **Centro de Documentación Hídrica** para dar a conocer a la población las actividades realizadas por el Programa y el municipio de manera conjunta en relación al estado de los recursos hídricos y el funcionamiento de los sistemas de agua potable y saneamiento en su localidad.