EL AGUA QUE DEJAMOS DE BEBER

- El agua y los alimentos son esenciales para el bienestar humano y para un desarrollo sostenible.

- En las próximas décadas **la demanda de agua dulce y alimentos aumentará significativamente**, en virtud de la presión ejercida por el crecimiento y la movilidad de la población, el desarrollo económico, el comercio internacional, la urbanización, la diversificación de las dietas, los cambios culturales y tecnológicos y el cambio climático.

- **El 70 % del total mundial de extracción de agua dulce corresponde a la agricultura**, lo que hace de ese sector

Las cuestiones en torno al agua que han de requerirse incluyen:

- Producir más alimentos con menos agua;
- Crear resiliencia en las comunidades agrícolas para hacer frente a inundaciones y sequías;
- Aplicar tecnologías de agua potable que protejan el medio ambiente.

Riego

- La agricultura de regadío desempeña un papel clave en la producción de alimentos. Es necesario el trabajo conjunto de gobiernos, gestores del agua, ingenieros y campesinos para modernizar los sistemas de riego y que sean más productivos y menos perjudiciales para el medio ambiente.

- Para mucha gente del medio rural, el agua es a menudo el principal factor de producción que debe ser garantizado.

- En nuestro país aproximadamente el **75% de la tierra agrícola es de temporal.**

Cambio y variabilidad climática

- El cambio climático llevará a fenómenos meteorológicos extremos cada vez más frecuentes e intensos, **como sequías e inundaciones, con un impacto devastador en los sistemas de producción de alimento**s. Una gestión racional del agua es esencial para aumentar la resiliencia de la sociedad contra estas amenazas cada vez mayores.

Se requerirá:

- promoción de políticas pro-activas de gestión de riesgos de sequías e inundaciones;
- creación de capacidades en materia de alerta temprana e información periódica sobre las amenazas;
- **apoyar un mayor almacenamiento de agua** para amortiguar la variabilidad y el cambio climático.

Agricultura, agua y seguridad alimentaria

- De todos los sectores de la economía, **la agricultura es el más sensible a la escasez de agua,** pues supone el 70% de las extracciones globales de agua dulce.

- La demanda de una dieta más variada, que cuente con carne y productos lácteos, es decir, la producción ganadera, **ha puesto más presión sobre los recursos hídricos.**

ESCASEZ DE AGUA

- **La escasez de agua es la brecha entre el suministro disponible y la demanda expresada de agua dulce en un área determinada**, bajo las disposiciones institucionales y las condiciones de infraestructura existentes.

- La escasez se pone de manifiesto por una demanda insatisfecha, tensiones entre usuarios, competencia por el agua, sobreexplotación de agua subterránea y flujos insuficientes al entorno natural.

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
PROGRAMA UNIVERSITARIO DE ALIMENTOS

***En los próximos 50 años, ¿habrá suficiente tierra, agua y capacidad humana* como para producir alimentos para una población en crecimiento, o se nos "acabará" el agua?**

- Es posible producir el alimento pero de continuar las tendencias actuales en cuanto a medio ambiente y producción alimentaria, es probable que en muchas partes del mundo se produzcan crisis. Sólo a condición de que se tomen medidas para mejorar el uso del agua en la agricultura será posible superar los agudos desafíos, que en materia de agua dulce, deberá afrontar la humanidad en los próximos 50 años.

Casi toda el agua de nuestro planeta se encuentra bajo la forma de agua salada en los océanos. Sólo 3 por ciento de los recursos hídricos globales son aguas dulces, dos tercios de los cuales provienen de la nieve y de los hielos polares y de las regiones montañosas; por lo tanto, el agua dulce constituye solo cerca del 1 por ciento de los recursos hídricos totales.

SEGURIDAD ALIMENTARIA

La seguridad alimentaria está estrechamente relacionada con la seguridad hídrica. Entre el 30 y el 40 por ciento de los alimentos del mundo procede de las tierras de regadío y una quinta parte del valor total de la producción de pescado corresponde a la acuicultura de agua dulce.

La preocupación nacional respecto a la posibilidad de disponer de agua suficiente para la producción de alimentos es también una de las causas que provocan las denominadas «guerras del agua»

- La autosuficiencia alimentaria exige que la economía genere las exportaciones suficientes para cubrir el costo de importar los alimentos necesarios para satisfacer las necesidades de la población **y exige también que en alguna parte del mundo exista agua disponible para cultivar alimentos suficientes para toda la población del planeta.** Depender del comercio comporta algunos riesgos, como el deterioro de las relaciones de intercambio en los mercados mundiales, la incertidumbre en el suministro y la inestabilidad de los precios.

¿Por qué la situación actual es diferente?

- Hace cincuenta años, el mundo tenía menos de la mitad de la población actual, y no tenía tantos recursos como ahora; consumía menos calorías, comía menos carne y, por ende, necesitaba menos agua para producir sus alimentos; y, por último, la presión que ejercía sobre el medio ambiente era menor, ya que se extraía de los ríos un tercio del agua que ahora se saca.

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
PROGRAMA UNIVERSITARIO DE ALIMENTOS

American Journal of Preventive Medicine

Sponsorship of National Health Organizations by Two Major Soda Companies

Daniel G. Aaron, B.S.1, Michael B. Siegel, MD,MPH2

From the 1Boston University School of Medicine, Boston, Massachusetts; and 2Department of Community Health Sciences, Boston University School of Public Health, Boston, Massachusetts.

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
PROGRAMA UNIVERSITARIO DE ALIMENTOS

***Introduction**: **Obesity is a pervasive public health problem in the U.S. Reducing soda consumption is important for stemming the obesity epidemic. However, several articles and one book suggest that soda companies are using their resources to impede public health interventions that might reduce soda consumption**. Although corporate sponsorship by tobacco and alcohol companies has been studied extensively, there has been no systematic attempt to catalog sponsorship activities of soda companies. This study investigates the nature, extent, and implications of soda company sponsor- ship of U.S. health and medical organizations, as well as corporate lobbying expenditures on soda- or nutrition-related public health legislation from 2011 to 2015.*

METHODS

Identification of Sponsorships

This study used a systematic approach to identify sponsorships of health organizations by the Coca-Cola Company, PepsiCo, or both between 2011 and 2015. *A "health organization" was defined as a group, entity, or program involved in the public's health. Internet searches were conducted on Google for the terms Coca-Cola and Pepsi along with the terms health, physicians, doctors, nurses, sponsorship, funding, corporate partner, nonprofit, organization, and philanthropy. These search terms were inspired by similar studies on alcohol and tobacco sponsorships.*

RESULTS

In total, 96 national health organizations were found to have accepted money from the Coca-Cola Company, PepsiCo, or both. A total of 12 organizations accepted money from both companies (13%), one accepted money from just PepsiCo (1%), and 83 accepted money from the Coca-Cola Company only (86%)*. Interestingly, whereas PepsiCo sponsored 14% of these health organizations, the Coca-Cola Company sponsored 99%. However, this discrepancy may be an artifact due to Coca-Cola's recent disclosure of its sponsorships.*

CONCLUSIONS

This study has found extensive sponsorship of national health organizations by soda companies*. Such sponsor-ships are likely to serve marketing functions, such as to dampen health groups' support of legislation that would reduce soda consumption and improve soda companies' public image. It is recommended that organizations find alternative sources of revenue in order to stop indirectly and inadvertently increasing soda consumption and causing substantial harm to Americans.*

.

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
PROGRAMA UNIVERSITARIO DE ALIMENTOS

Reflexionar sobre la importancia y sobre todo, la necesidad de recuperar el consumo de agua potable en lugar de los refrescos, jugos y bebidas azucaradas de alta densidad calórica.

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
PROGRAMA UNIVERSITARIO DE ALIMENTOS

"FEMSA es una empresa multinacional de bebidas y comercio al detalle con sede en México. A través de Coca-Cola FEMSA (con una participación de 48%), ***somos el embotellador independiente de productos Coca-Cola más grande del mundo.*** *A través de FEMSA Comercio (con una participación de 100%) operamos OXXO, cadena líder de tiendas de proximidad en México*, así como un creciente portafolio de cadenas de formato pequeño en Latinoamérica

…"

FEMSA, Creando historias, Informe Anual 2015

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
PROGRAMA UNIVERSITARIO DE ALIMENTOS

Panorama Operativo

Coca-Cola FEMSA

Población atendida: 71.9 millones de pesonas

Puntos de venta: 853,373

Plantas: 17

Centros de distribución: 143

Rutas de distribución: 3,547

Colaboradores: 43,988

Marcas: 49

FEMSA, Creando historias, Informe Anual 2015, p. 12

Coca-Cola FEMSA

- **Es el embotellador público más grande de bebidas de la marca Coca-Cola a nivel mundial, distribuyendo más de 3,400 millones de cajas unidad al año.** Opera en Argentina, Brasil, Colombia, Costa Rica, Filipinas, Guatemala, **México**, Nicaragua,

- En FEMSA trabajamos conforme a dichos lineamientos, generando estrategias particulares enfocadas a **minimizar el impacto ambiental de nuestras operaciones**, priorizando los temas en los cuales cada Unidad de Negocio puede generar una mayor contribución.

- **Al pertenecer a la industria de bebidas, el agua es un recurso esencial para Coca-Cola FEMSA**. En México, nuestras operaciones constituyen el 0.2% del consumo hídrico de la industria, escenario similar en los países donde operamos. Esto representa el 99% del consumo directo hídrico de FEMSA, por lo que continuamos trabajando en disminuir nuestro consumo de agua en todos nuestros procesos.

http://www.informesostenibilidad.femsa.com/planeta.html

Epidemia de sobrepeso y obesidad

- Siete de cada 10 adultos y uno de cada tres niños padecen sobrepeso u obesidad.
- La Obesidad es de origen multicausal; sin embargo, es claro que el consumo de refrescos, jugos y aguas azucaradas juegan un papel muy importante.

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
PROGRAMA UNIVERSITARIO DE ALIMENTOS

- ü México ocupa el 2° lugar en el mundo en obesidad de adultos y 1 de cada tres niños la padecen.

- ü En 2009 El consumo de bebidas azucaradas en México era de 163 litros por persona.

- ü En 2014 Se implantó un Impuesto a las bebidas azucaradas de 10% por litro de bebida.

- ü Dicho impuesto permitió reducir el consumo de bebidas azucaradas en 5 litros por persona en dicho año.

Más Estado y menos mercado

Siendo importantes, es claro que las medidas fiscales actualmente consideradas no serán suficientes para modificar la realidad; sin embargo, son una medida necesaria que contrubuirá de manera sensible en la modificación de la realidad actual.

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
PROGRAMA UNIVERSITARIO DE ALIMENTOS

CONTACTO CON EL PUAL

Programa Universitario de Alimentos
Edificio de los Programas Universitarios, Planta Baja
Circuito de la Investigación Científica
Ciudad Universitaria, C.P. 04510, Ciudad de México
Teléfonos: 56225208 y 56225217
Correo electrónico: pual@unam.mx
Página electrónica: www.alimentos.unam.mx
Facebook: Programa Universitario de Alimentos UNAM
Twitter: PUAL_UNAM