

PARTICIPACIÓN Y CULTURA

TERCER ENCUENTRO
UNIVERSITARIO DEL AGUA
UNAM

MARINA E. LEAL
Molina Center for Energy and the Environment

CULTURA DEL AGUA

¿Qué es la **cultura** del agua? (definiciones)

- El conjunto de creencias, conductas y estrategias comunitarias para el uso del agua que puede 'ser leída' en las normas, formas organizativas, conocimientos, prácticas y objetos materiales que la comunidad se da o acepta tener; en el tipo de relación entre las organizaciones sociales que tienen el poder y en los procesos políticos que se concretan en relación con el aprovechamiento, uso y protección del agua. (Programa Hidrológico Internacional de la UNESCO)
- Un proceso continuo de producción, actualización y transformación individual y colectiva de valores, creencias, percepciones, conocimientos, tradiciones, aptitudes, actitudes y conductas en relación con el agua en la vida cotidiana. (Conagua)

CULTURA DEL AGUA

¿Por qué se le llama **cultura** del agua a este proceso?

Historia personal

Historia social

```
graph TD; HP[Historia personal] --> RI([Relaciones de individuos (entre sí y con naturaleza)]); HS[Historia social] --> RI; C[CULTURA] --> RI;
```

Relaciones de individuos (entre sí y con naturaleza)

CULTURA

La **cultura** se refleja en:

- Las decisiones que toman las personas.
- La manera en que conciben al mundo.
- El papel que juegan como individuos y como grupo en el mundo en el que viven.

CULTURA DEL AGUA

¿Qué tiene que ver la **cultura** con el medio ambiente?

- La problemática ambiental (o del agua en particular) que hoy enfrentamos resulta de la manera en la que el hombre concibe a y se relaciona con el entorno.
- Las raíces de esta situación están íntimamente ligadas con la percepción tanto individual como social de las personas y de la manera en que interactúan con el medio.
- Tales percepciones resultan de la **cultura** en la que se desarrollan.

CULTURA DEL AGUA

¿Cómo se produce y/o modifica la **cultura** de un grupo social?

- Los procesos de producción y reproducción cultural están íntimamente relacionados con los procesos educativos.
- La educación es una dimensión de la cultura y es la vía para hacer que ésta evolucione.

“...Así como la educación que recibe un individuo está determinada por la cultura a la que pertenece, es el individuo a través de la educación, quien hace que la cultura evolucione”. Paulo Freire

CULTURA DEL AGUA

- Si queremos que la **cultura** del agua evolucione, entonces debemos educar a la población.

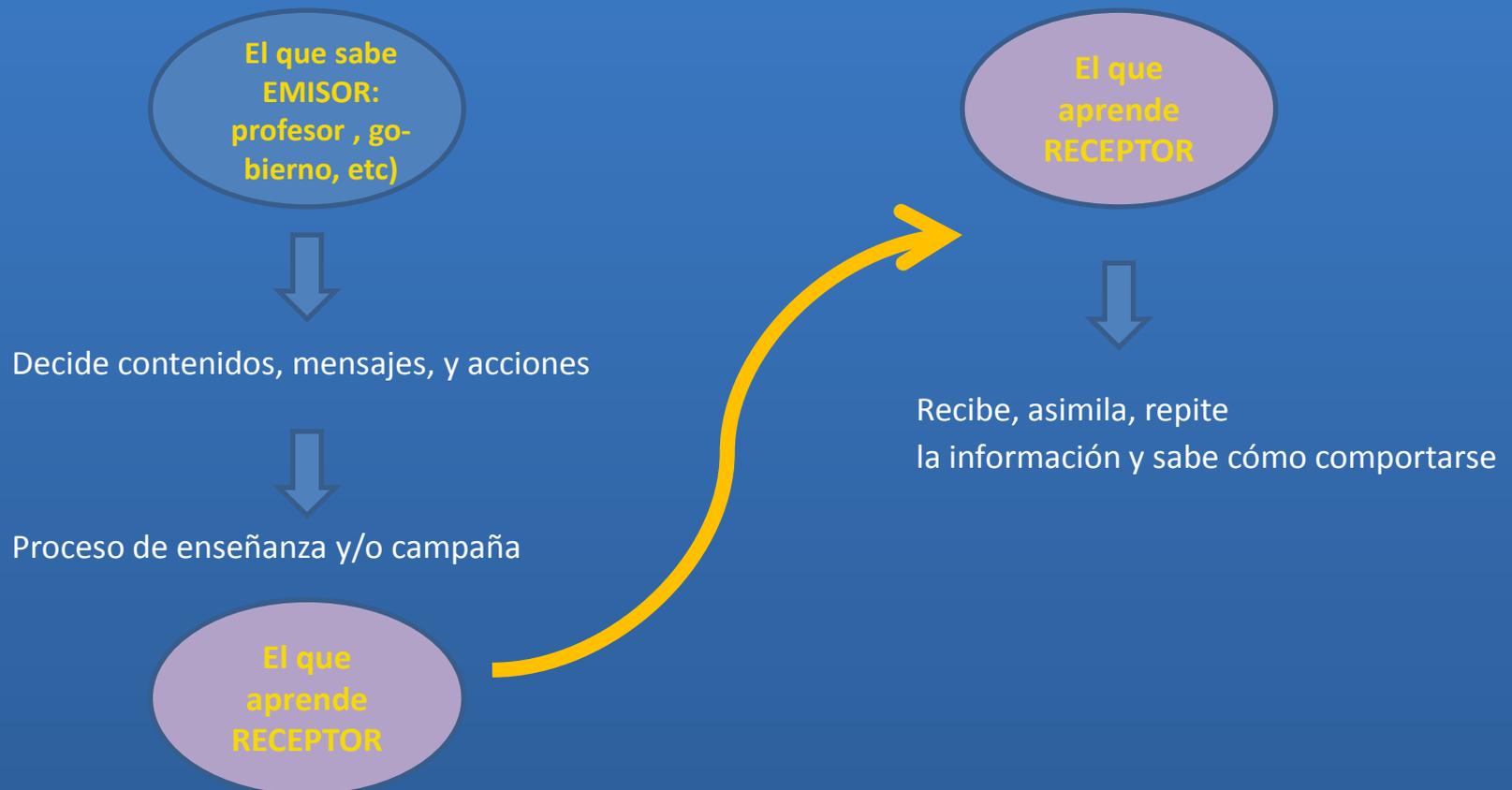
La educación es un reflejo de las políticas de desarrollo social y de cómo se entiende a las personas a las que están dirigidos los programas educativos.

- **¿Qué es educar?**
 - ✓ “La educación es el proceso mediante el cual los sujetos internalizan a través de procesos formales e informales una serie de valores, normas, creencias y tradiciones para integrarse a la vida social” (Emile Durkheim)
 - ✓ “Educar es promover que las personas reflexionen sobre su responsabilidad y su propio papel dentro de su sociedad y cultura. De esta manera aumenta su capacidad de elección y su creatividad en la proposición de soluciones alternativas a su propia realidad.” (Paulo Freire)

CULTURA DEL AGUA

Modelo educativo tradicional en México

(base del sistema escolarizado y de las campañas publicitarias – principal herramienta de las políticas públicas para crear la cultura del agua)



CULTURA DEL AGUA

- Las campañas publicitarias han sido tradicionalmente la principal herramienta de política pública (tanto gubernamental como en otros ámbitos) para promover una cultura del agua. (Gota a gota el agua se agota, ¡ciérrale!, el agua es como de tu familia, etc).



CULTURA DEL AGUA

¿Qué opinan los universitarios sobre la cultura del agua y las políticas públicas en este tema?

(¿En dónde estamos en materia de cultura del agua?)

Testimoniales

CULTURA DEL AGUA

- **¿Qué podemos aprender sobre estos testimonios?**

- ✓ Los universitarios conocen la información y saben lo que deben hacer (o lo que se espera que hagan)
- ✓ Sin embargo, no lo hacen

- **¿Por qué no lo están haciendo?**

Parte de la respuesta puede tener que ver con los modelos educativos bajo los cuales están concebidos los programas y/o campañas educativas.

- ✓ Si el educando es un simple receptor de información,
- ✓ Si lo que se promueve es repetir la información más que aplicarla

El resultado de las campañas es el esperado: los jóvenes tienen el conocimiento pero son pasivos.

CULTURA DEL AGUA

- ¿Qué se necesita para que lo hagan?

Si queremos que los ciudadanos se transformen en agentes de cambio de la realidad que viven, entonces es necesario cambiar una de las premisas en las que se fundamenten los programas educativos y las políticas públicas.

Es necesario:

- ✓ Conocer los saberes del público al que están dirigidos los programas
- ✓ Escuchar sus opiniones acerca de los problemas
- ✓ Fomentar y dar cabida a las propuestas de mejora que surjan de las comunidades
- ✓ En resumen, se necesita promover la participación activa de la ciudadanía en la búsqueda de soluciones y **transformarlos en agentes de cambio.**

CULTURA DEL AGUA

- ¿Qué estrategias han sido efectivas para promover la participación de los universitarios en la cultura del agua?
 - ✓ Programas surgidos principalmente de instituciones académicas y de la sociedad civil.
 - ✓ Se enfocan en emprender acciones de mejoramiento con la ciudadanía.
 - ✓ Resultados alentadores: mayor grado de involucramiento de los participantes.
 - ✓ Promueven que las personas hagan suyos los problemas y participen en las soluciones.
 - ✓ Esta es una forma de propiciar un cambio de rol en los jóvenes ya que ellos comienzan a verse a sí mismos como actores responsables de instrumentar acciones de mejoramiento.

CULTURA DEL AGUA

- **¿Cuáles son los retos más relevantes para la creación de una verdadera cultura del agua?**
 - ✓ Transformar a los ciudadanos y/o jóvenes universitarios en agentes de cambio de la realidad en la que viven.
 - ✓ Esto implica que sean capaces de hacer un análisis crítico de su entorno, proponer soluciones o alternativas de mejora para esa realidad y tener la capacidad de desarrollar mecanismos para instrumentarlas.

CULTURA DEL AGUA

- **Sugerencias para la formulación de políticas públicas que promuevan la cultura del agua de manera más efectiva**

Cambiar el marco conceptual de los programas y/o campañas de modo que:

- ✓ Den voz a esos jóvenes y/o comunidades.
- ✓ Escuchen sus propuestas.
- ✓ Les ayuden a instrumentarlas en la medida de lo posible.

De esta manera, los estaremos ayudando a transformarse en verdaderos **agentes de cambio social** y se desarrollarán programas de mejoramiento ambiental más acordes con las características particulares y la realidad de las comunidades en donde viven.