

Encuentro Universitario del Agua
Universidad Nacional Autónoma de México



**Agua,
comunicación,
semiótica**



Daniel Murillo Licea
Ciudad de México, 2006.

Comunicación para el desarrollo



La apuesta por el conocimiento como un recurso que existe en la comunidad y que se enriquece con los aportes externos.

El empleo de instrumentos de comunicación para, con base en el conocimiento socializado, estimular el diálogo y la conversación.



La convicción de que la comunicación así empleada sirve para desarrollar la capacidad colectiva de pensar, y que ello a su vez es el camino para incrementar la presencia de la razón en la sociedad y para sustentar en esa base una praxis transformadora.

Comunicación para el desarrollo

Comunicación

Fuente de información

Debate comunitario

Ideas

Alternativas

Uso y valor del agua

Atención a necesidades y problemas



Evaluación de proyectos de comunicación

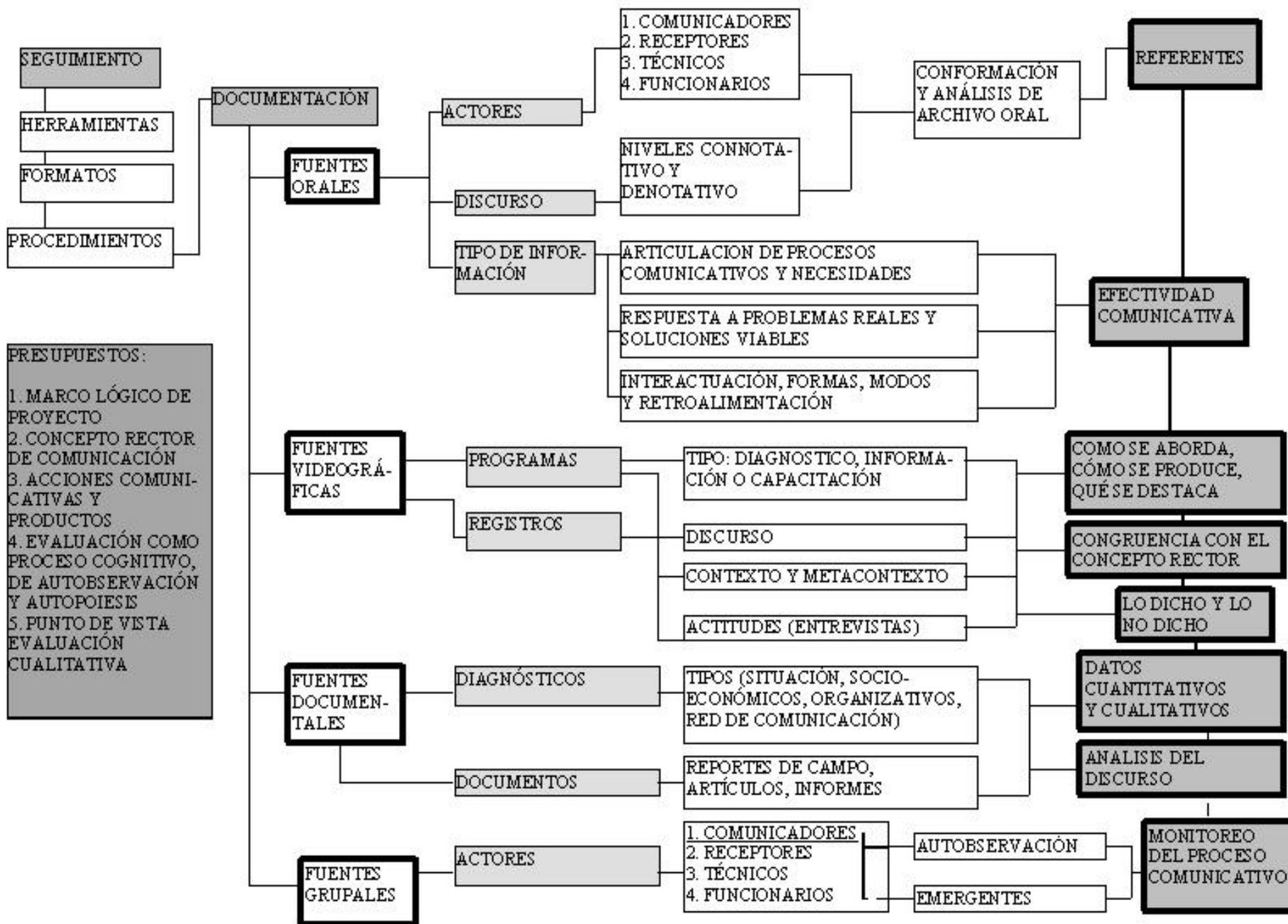
Evaluación y recuperación de experiencias. Huellas de la comunicación rural.

1996. Oriente de Yucatán. Recuperación de testimonios orales.

2003-2004. Tesechoacán, Veracruz. Recuperación de una entrevista a profundidad.



ASPECTOS PARA TOMAR EN CUENTA EN PROCESOS DE EVALUACIÓN-INVESTIGACIÓN DE PROCESOS DE COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO



Evaluación de proyectos de comunicación



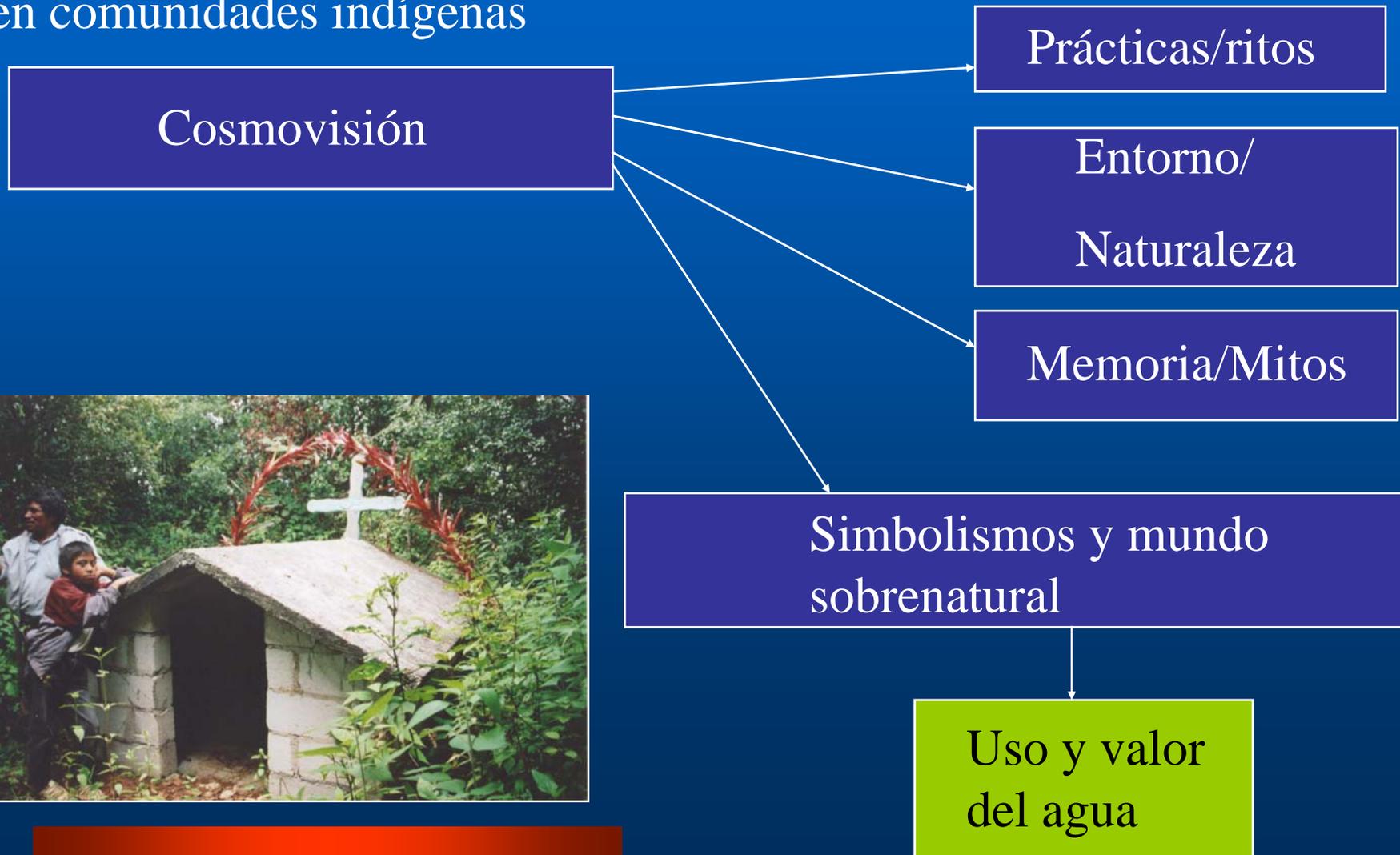
Historia oral y agua

Recuperación de testimonios, historias temáticas e historias de vida en relación con el agua.



Semiótica y agua

Conocer los simbolismos sobre el agua
en comunidades indígenas



Semiótica y agua

- Altos de Chiapas-tzotziles
- Sierra Nororiental de Puebla-nahuas y totonacos
- Veracruz-mazatecos y chinantecos

